

HALAMAN JUDUL

ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING*

**CV. SATRIA MARTIAL ARTS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK SATRIA MARTIAL ARTS**

SKRIPSI

Oleh

YOGGI ASMARA

153120088

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019