

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. IdentifikasiMasalah	6
C. TujuanPenelitian.....	6
D. KegunaanPenelitian.....	6
E. LandasanTeori	
1. TeoriPenawaran.....	7
2. KonsepPemasaran	8
3. BauranPemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	9
4. Volume Penjualan	12
5. Trend Volume Penjualan.....	14
F. PenelitianTerdahulu	17
G. KerangkaPemikiran	20
H. Hipotesis.....	20
I. PembatasanPenelitian.....	21
J. DefinisiOperasionaldanPengukuranVariabel	21
K. MetodePenelitian.....	22
L. Macamdansumber Data	24
M. TeknikAnalisisdanPengujianHipotesis	
1. Hipotesis 1	25
2. Hipotesis 2	28
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Perusahaan	
1. Sejarah PT TirtaAmanahAbadi	30
2. Visi, Motto, danFilosofi	31
B. Profil PT AmanahTirtaAbadi	
1. Lokasi Perusahaan	32
2. StrukturKepengurusan.....	33

3. Aktivitas PT AmanahTirtaAbadi	36
BAB III. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. AnalisisPengaruhProduk, Harga, Promosi, Dan TempatTerhadap Volume Penjualan	
1. Produk	39
2. Harga	41
3. Promosi.....	42
4. Tempat.....	44
5. Volume Penjualan	46
6. PengujianHipotesis 1	47
B. Analisis Trend Volume PenjualanBerbagaiKemasanProduk Air MinumDalamKemasan “Amanah”	
1. Analisis Trend Volume PenjualanKemasanGalon.....	51
2. Analisis Trend Volume PenjualanKemasan 330 ml	54
3. Analisis Trend Volume PenjualanKemasan 600 ml	58
BAB IV. PEMBAHASAN.....	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Omset PT Amanah Tirta Abadi Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari – Agustus 2018.....	4
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	18
Tabel 1.3	Distribusi Pemasaran Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” pada Bulan Januari – Juni 2018	23
Tabel 3.1	Jumlah Produk Air “Amanah” Kemasan Galon pada PT Amanah Tirta Abadi Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	40
Tabel 3.2	Harga Produk Air “Amanah” Kemasan Galon pada PT Amanah Tirta Abadi Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	41
Tabel 3.3	Biaya Promosi Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” pada PT Amanah Tirta Abadi Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	43
Tabel 3.4	Biaya Tempat Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” pada PT Amanah Tirta Abadi Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	44
Tabel 3.5	Volume Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Kemasan Galon pada PT Amanah Tirta Abadi Bulan Januari – Agustus Tahun 2018.....	46
Tabel 3.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 3.7	Hasil Uji Regresi Trend Linier.....	51
Tabel 3.8	Prediksi Volume Penjualan Kemasan Galon Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari 2018 sampai Maret 2019	52
Tabel 3.9	Prediksi Volume Penjualan Kemasan 330 ml Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari 2018 sampai Maret 2019	56
Tabel 3.10	Prediksi Volume Penjualan Kemasan 600 ml Produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari 2018 sampai Maret 2019	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2.1	Foto Direksi Bersama HB X	30
Gambar 2.2	Gedung PT Amanah Tirta Abadi	32
Gambar 2.3	Struktur Kepengurusan PT Amanah Tirta Abadi Tahun 2018	33
Gambar 2.4	Reborn Angkatan 1	36
Gambar 2.5	Leadership	36
Gambar 2.6	Seminar Wilayah	37
Gambar 2.7	Mentoring	37
Gambar 2.8	Umroh 2017	38
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan atau Penolakan Ho dan Ha	49
Gambar 3.2	Grafik Volume Penjualan Kemasan Galon produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	51
Gambar 3.3	Proyeksi Trend Linier Volume penjualan produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” kemasan galon Januari 2018 sampai Maret 2019	54
Gambar 3.4	Grafik Volume Penjualan Kemasan 330 ml produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	55
Gambar 3.5	Proyeksi Trend Linier Volume penjualan produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” kemasan 330 ml Januari 2018 sampai Maret 2019	57
Gambar 3.6	Grafik Volume Penjualan Kemasan 600 ml produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Bulan Januari – Agustus Tahun 2018	58
Gambar 3.7	Proyeksi Trend Linier Volume penjualan produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” kemasan 600 ml Januari 2018 sampai Maret 2019	60