

**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk
Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” Pada PT Amanah Tirta Abadi
di Yogyakarta**

Oleh: Jihad Abdurrahman

Dibimbing Oleh: Ni Made Suyastiridan Budiarto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh produk, harga, promosi, dan tempat terhadap volume penjualan produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” di Yogyakarta dan (2) menganalisis trend volume penjualan berbagai kemasan pada produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” di Yogyakarta. Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif dengan metode pelaksanaan studi kasus. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, kuisisioner, studi pustaka, pencatatan dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan Analisis Trend. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) produk dan promosi berpengaruh terhadap volume penjualan produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” dan (2) trend volume penjualan berbagai kemasan pada produk Air Minum Dalam Kemasan “Amanah” di Yogyakarta mengalami peningkatan.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Volume Penjualan dan air minumdalamkemasan

**Analysis of Marketing Mix on Sales Volume of Bottled Drinking Water
Products “Amanah” at PT AmanahTirtaAbadi
in Yogyakarta**

By: Jihad Abdurrahman

Supervised by: Ni Made Suyastiri and Budiarto

ABSTRACT

This research is aimed to (1) analyze the effect of product, price, promotion, and place on the sales volume of "Amanah" Drinking Water Products in Yogyakarta and (2) analyze the trend of sales volume of various packaging products in "Amanah" in Yogyakarta. This research used descriptive approach, with implementation research used case study. The data that used in this research are primary data and secondary data. Data collection techniques by means of interviews, observation, questionnaires, literature studies, recording and documentation. Technique of the data analysis were Analysis of Multiple Linier Regression and Trend Analysis. The results show that (1) products and promotions affect the sales volume of "Amanah" Bottled Drinking Water products and (2) trend in sales volume of various packaging products in "Amanah" Drinking Water in Yogyakarta has increased.

Keywords: Marketing Mix, Sales Volume and bottled water