

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN “AMANAH”
PADA PT AMANAH TIRTA ABADI
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Jihad Abdurrahman

135130062



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**