

## ABSTRAK

Dena Rizca Anggara, Nomor Induk Mahasiswa 152150030, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian Pengaruh “*Perceived Quality* dan *Tourist Attraction* terhadap *Satisfaction* serta *Destination Loyalty*” (Studi pada wisatawan yang berkunjung di objek wisata Kawah Sikidang Dieng Banjarnegara), Dosen Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Dosen Pembimbing II Sigit Haryono.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Quality* dan *Tourist Attraction* terhadap *Satisfaction* serta *Destination Loyalty* pada wisatawan yang berkunjung di objek wisata Kawah Sikidang Dieng Banjarnegara. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya merupakan seluruh wisatawan Destinasi Wisata Kawah Sikidang Dieng Banjarnegara. Ukuran sampel 122 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived quality* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan dari variabel *tourist attractions* terhadap *satisfaction* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan dari variabel *perceived quality* terhadap *destination loyalty* dengan nilai  $0,0036 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan dari variabel *tourist attraction* terhadap *destination loyalty* dengan nilai  $0,018 < 0,05$ . Terdapat pengaruh *perceived quality* terhadap *destination loyalty* melalui *satisfaction* dan *tourist attraction* terhadap *destination loyalty* melalui *satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, untuk mendapatkan loyalitas dari wisatawan, wisata Kawah Sikidang Dieng Banjarnegara mampu membuat wisatawan yang datang merasa puas setelah melakukan kunjungan melalui daya tarik wisata yang ada di wisata Kawah Sikidang Dieng dengan cara meningkatkan daya tarik wisata yang menarik dengan berbagai macam atraksi yang ditawarkan serta destinasi Kawah Sikidang Dieng perlu meningkatkan *perceived quality* dengan cara mempertahankan kualitas objek wisata dan meningkatkan kebersihan yang ada di objek wisata Kawah Sikidang Dieng Banjarnegara.

kata kunci: *perceived quality, tourist attraction, satisfaction, destination loyalty*

