

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat praktis.....	10
1.4.2 Menanfaat teoritis.....	10
1.5 Tinjauan pustaka	11
1.5.1 Tinjauan teoritik	11
1.5.1.1 Pemasaran	11
1.5.1.2 Pemasaran pariwisata.....	14

1.5.1.3 Produk pariwisata	17
1.5.1.4 <i>Tourist attraction</i>	19
1.5.1.5 Kualitas	22
1.5.1.6 <i>Perceived Quality</i>	24
1.5.1.7 Perilaku konsumen	27
1.5.1.9 <i>Satisfaction</i>	35
1.5.1.8 <i>Destination loyalty</i>	38
1.5.2 Tinjauan empirik	41
1.6 Hubungan antar variabel	55
1.7 Kerangka Pemikiran.....	58
1.8 Hipotesis.....	63
1.9 Definisi konsep dan operasional	65
1.9.1 Definisi konsep	65
1.9.2 Definisi operasional.....	66
1.10 Metode penelitian.....	72
1.10.1 Tipe penelitian	72
1.10.2 Ruag lingkup.....	72
1.10.3 Lokasi penelitian.....	72
1.10.4 Populasi	73
1.10.5 Sampel	73
1.10.6 Teknik sampling	76

1.10.7 Sumber data	77
1.10.8 Teknik pengambilan data.....	77
1.10.9 Teknik pengukuran data	77
1.10.10 Uji intsrumen penelitian	78
1.10.11 Teknik analisis data	80
1.10.12 Uji hipotesis.....	86
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	88
2.1 Profil Obyek Wisata.....	88
2.2 Visi dan Misi.....	89
2.3 Jam buka dan harga tiket masuk	90
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	91
3.1.1 Uji Validitas.....	91
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	93
3.2 Karakteristik Responden	94
3.2.1 Jenis Kelamin	95
3.2.2 Usia Responden	95
3.2.3 Pendidikan Responden	97
3.2.4 Pekerjaan Responden.....	98
3.2.5 Pengeluaran per Bulan.....	99
3.2.6 Asal Informasi	101

3.2.7 Frekuensi Kunjungan.....	102
3.2.8 Rekan Wisata.....	102
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	103
3.3.1 Variabel <i>Perceived Quality</i>	104
3.3.2 Variabel <i>Tourist Attractions</i>	112
3.3.3 Variabel <i>Satisfaction</i>	120
3.3.4 Variabel <i>Destination Loyalty</i>	127
3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....	135
3.5 Pembahasan.....	152
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	165
4.1 Kesimpulan	165
4.2 Saran.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemetaan kajian empirik.....	46
Tabel 1.2 Tabel Ringkasan.....	64
Tabel 1.3 Tabel Sumber Refrensi Penelitian.....	66
Tabel 1.4 Tabel Sumber Refrensi Penelitian.....	68
Tabel 1.5 Tabel Sumber Refrensi Penelitian.....	69
Tabel 1.7 <i>Goodness of Fit Indices</i>	86
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Quality</i>	92
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Tourist Attraction</i>	92
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Satisfaction</i>	92
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Destination Loyalty</i>	93
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	94
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	96
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden	97
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	98
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	100
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi yang Diterima ..	101
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	102
Tabel 3.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekan Wisata.....	102
Tabel 3.14 Kualitas Objek Wisata dari wisata Kawah Sikidang Dieng.....	104

Tabel 3.15 Kualitas Akomodasi saat Berkunjung di wisata Kawah Sikidang Dieng	106
Tabel 3.16 Kebersihan di wisata Kawah Sikidang Dieng.....	107
Tabel 3.17 Keramahan Penduduk Setempat saat mengunjungi wisata Kawah Sikidang Dieng	108
Tabel 3.18 Kualitas Spot yang ada di wisata Kawah Sikidang Dieng	110
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Variabel Perceived Quality.....	111
Tabel 3.20 Kawah Sikidang Dieng merupakan tempat wisata yang unik.....	112
Tabel 3.21 Objek wisata Kawah Sikidang Dieng menawarkan keindahan alam yang menarik.....	114
Tabel 3.22 Objek wisata Kawah Sikidang Dieng menawarkan berbagai macam atraksi	115
Tabel 3.23 Objek wisata Kawah Sikidang Dieng memiliki fasilitas yang dapat digunakan oleh wisatawan	116
Tabel 3.24 Objek wisata Kawah Sikidang Dieng memiliki ketersediaan informasi	118
Tabel 3.25 Distribusi Frekuensi Variabel Tourist Attractions	119
Tabel 3.26 Responden merasa puas dengan berkunjung ke wisata Kawah Sikidang Dieng	120
Tabel 3.27 Responden senang mengunjungi wisata Kawah Sikidang.....	122
Tabel 3.28 Responden menikmati wisata di Dieng Pletau.....	123
Tabel 3.29 Responden merasakan wisata di Dieng Pletau memberikan kepuasan sesuai dengan harapan wisatawan.....	124

Tabel 3.30 Responden memilih wisata Dieng.....	126
Tabel 3.31 Distribusi Frekuensi Variabel Satisfaction	127
Tabel 3.32 Responden merekomendasikan wisata Kawah Sikidang Dieng kepada orang lain termasuk teman, kerabat	128
Tabel 3.33 Responden mengatakan hal positif mengenai wisata Kawah Sikidang Dieng.....	129
Tabel 3.34 Responden berlama-lama saat berkunjung di Kawah Sikidang Dieng	131
Tabel 3.35 Responden akan mempertimbangkan wisata Kawah Sikidang Dieng	132
Tabel 3.36 Responden tidak cukup menghabiskan waktu saat berkunjung di Kawah Sikidang Dieng.....	133
Tabel 3.37 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Destination Loyalty</i>	135
Tabel 3.38 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	137
Tabel 3.39 <i>Construct Reliability</i>	139
Tabel 3.40 <i>Evaluasi Normalitas Data</i>	140
Tabel 3.41 <i>Output Mahalanobis Distance</i>	141
Tabel 3.42 <i>Goodness of Fit Index</i>	142
Tabel 3.43 Uji Kausalitas	143
Tabel 3.44 <i>Standardized Indirect Effects (Group number 1-Default model)</i> ..	147
Tabel 3.45 <i>Standardized Direct Effects (Group number 1-Default model)</i>	147
Tabel 3.46 <i>Standarized total effects</i>	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil penduduk yang berwisata	4
Gambar 1.2 Grafik perkembangan wisatawan ke Banjarnegara	5
Gambar 1.3 Model Perilaku Konsumen	28
Gambar 1.4 Proses Keputusan Pembelian	33
Gambar 1.5 Kerangka pemikiran	59
Gambar 1.6 Model penelitian terdahulu yang menjadi refrensi	61
Gambar 1.7 Model penelitian terdahulu yang menjadi refrensi	61
Gambar 1.8 Model penelitian terdahulu yang menjadi refrensi	62
Gambar 1.9 Model penelitian terdahulu yang menjadi refrensi	62
Gambar 1.10 Model penelitian terdahulu yang menjadi refrensi	62
Gambar 1.12 Model penelitian	63
Gambar 1.12 Model Hipotesis	64
Gambar 3.1 <i>Structural Equation Modeling</i>	142
Gambar 3.2 Model uji hipotesis	152

