

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN DI NAAVAGREEN *SKINCARE* KLATEN**

SKRIPSI



Oleh

Nabilla Veneshya Purwanto

NIM. 153130193

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019