

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Turnover Intention</i> Karyawan.....	9
2. <i>Perceived Organizational Support</i>	16
3. Kepuasan Kerja.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
C. Pengaruh Antar Variabel.....	30
1. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	30
3. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
D. Rerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	36
1. Objek Penelitian.....	36
2. Jadwal Penelitian.....	36
C. Populasi.....	37
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	37
1. Pengetian Sampel.....	37
2. Teknik Sampling.....	38

E.	Jenis Data Penelitian	38
F.	Prosedur Pengambilan Data	39
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
1.	Variabel Terikat	39
2.	Variabel Bebas	39
3.	Variabel Mediasi	39
H.	Definisi Operasional Variabel.....	40
1.	Perceived Organizational Support (X).....	40
2.	<i>Turnover Intention</i> (Y)	42
3.	Kepuasan Kerja (Z).....	45
I.	Uji Instrumen	51
1.	Uji Validitas	51
2.	Uji Reliabilitas	53
J.	Teknik Analisis Data.....	55
1.	Analisis Deskriptif	55
2.	Analisis Kuantitatif	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Analisis Deskriptif	59
1.	Analisis Deskripsi Responden	59
2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
B.	Analisis Kuantitatif	65
1.	Hasil pengujian Model I.....	66
	Hasil pengujian analisis pengaruh <i>Organizational Support</i> (X), terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) dengan Kepuasan Kerja (Z) sebagai variabel mediasi disajikan pada Tabel 4.8.	66
2.	Hasil Pengujian Model II	67
3.	Pengujian Hipotesis	68
C.	Pembahasan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
A.	Simpulan	74
B.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Turnover</i> Karyawan Janu Putra Pasaraya Tahun 2018.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu I.....	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu II	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu III	29
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	36
Tabel 3.1 Jumlah karyawan Janu Putra Pasaraya.....	37
Tabel 3.2 Tabel Pernyataan Kuesioner	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4.5 Tanggapan Terhadap Variabel POS.....	63
Tabel 4.6 Tanggapan Terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	64
Tabel 4.7 Tanggapan Terhadap Variabel Kepuasan Kerja	65
Hasil pengujian Pengaruh <i>POS</i> (X) terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi	66
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Pengaruh <i>POS</i> (X) terhadap Kepuasan Kerja(Z).....	67
Tabel 4.10 <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> Dan <i>Total Effect</i> Pengaruh <i>POS</i> (X) terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) melalui Kepuasan Kerja (Z).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.3 Tabel Analisis Jalur.....	57
Gambar 4.1 Hasil <i>Path Analysis</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	80
Lampiran II Data dan Tabulasi Data	84
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas	96
Lampiran IV Analisis Deskriptif	100
Lampiran V Analisis Kuantitatif	102