

**PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* (POS) TERHADAP
TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI DI JANU PUTRA PASARAYA CEBONGAN, SUMBERADI, MLATI,
SLEMAN**

Imroatun Karimah

NIM : 141150298

Mahasiswa program studi manajemen

Fakultas ekonomi dan bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

imroatun10@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh langsung *perceived organizational support* terhadap *turnover intention* dan pengaruh tidak langsung *perceived organizational support* terhadap *turnover intention* melalui kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan Janu Putra Pasaraya Cebongan divisi pramuniaga dan kasir yang berjumlah 95 responden. Jenis data pada penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan membagikan kuesioner kepada karyawan Janu Putra Pasaraya divisi pramuniaga dan kasir. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster sampling* (Area Sampling). Teknik ini digunakan bilamana populasi tidak terdiri dari individu-individu, melainkan terdiri dari kelompok-kelompok individu atau cluster. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur dan uji sobel. Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: *perceived organizational support* berpengaruh secara langsung terhadap *turnover intention* dan kepuasan kerja tidak mampu menjadi variabel mediasi *perceived organizational support* terhadap *turnover intention*.

Kata kunci: *perceived organizational support*, *turnover intention*, kepuasan kerja