

**PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA**

Ardi Rizki Dinanto¹, Windyastuti², Marita³
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta
E-mail: windyastuti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) Motivasi terhadap Minat Berwirausaha, (2) Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha, (3) Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha, Sampel penelitian ini sebanyak 94 dengan metode *Purposive Sampling* Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan angket atau kuesioner yang diberikan kepada seluruh populasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. (2) Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, (3) Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha,

ABSTRACT

The aim of this research is to know the effect of: (1) Entrepreneurial motivation for interest in entrepreneurship, (2) Entrepreneurship knowledge for interest in entrepreneurship, (3) Family environment for interest in entrepreneurship. The sample of this study was obtained by *Purposive Sampling* method and consisted of 94. Methods of data collection in this research using questionnaire given to entire population. Data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results showed: (1) There is a positive effect of motivation for interest in entrepreneurship, (2) entrepreneurship knowledge environment does not affect the interest in entrepreneurship (3) There is a positive effect of Family for interest in entrepreneurship.