

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Landasan Teori	9
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Kerangka Pemikiran	30
H. Hipotesis	30
I. Pembatasan Penelitian	30
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
K. Metode Penelitian.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	56
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	56
B. Visi dan Misi Perusahaan	58
C. Tujuan dan Peranan PT. Pagilaran	59
D. Lokasi dan Keadaan Geografis	59
E. Struktur Organisasi	60
F. Obyek dan Daya Tarik Agrowisata PT. Pagilaran.....	65

BAB III IDENTITAS RESPONDEN	66
A. Identitas Responden Berdasarkan Usia	66
B. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
C. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
D. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
E. Identitas Responden Berdasarkan Kuantitas Berkunjung	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	72
A. Hasil Analisis Deskriptif	72
1. Deskriptif Variabel Produk (X_1)	73
2. Deskriptif Variabel Harga (X_2).....	77
3. Deskriptif Variabel Lokasi (X_3).....	80
4. Deskriptif Variabel Promosi (X_4)	83
5. Deskriptif Variabel Orang (X_5).....	87
6. Deskriptif Variabel Proses (X_6)	90
7. Deskriptif Variabel Bukti Fisik (X_7).....	93
8. Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	96
B. Hasil Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis.....	99
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	100
2. Uji F (Simultan)	101
3. Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4. Uji -t (Parsial)	106
BAB V PEMBAHASAN	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN