

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Landasan Teori .....	8
F. Tinjauan Pustaka .....	36
1. Penelitian Terdahulu .....	36
2. Kerangka Pemikiran .....	38
G. Hipotesis .....	39
H. Pembatasan Penelitian .....	39
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
J. Metode Penelitian .....	41
1. Metode Penelitian .....	41
2. Metode Penentuan Responden .....	42
3. Macam, Sumber Data, dan Metode Pengambilan Data .....	43
K. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	44
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN</b> .....	<b>51</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	51
B. Lokasi Bakpia “Dhiyat” .....	52
C. Visi dan Misi Perusahaan .....	52
D. Struktur Organisasi .....	53
E. Personalia .....	55
F. Jenis dan Nama Produk .....	56
G. Bahan Baku Pembuatan .....	57
H. Proses Pembuatan .....	58
I. Pemasaran .....	60
J. Promosi .....	61

<b>BAB III IDENTITAS RESPONDEN .....</b>	<b>65</b>
A. Jenis Kelamin .....	66
B. Umur .....	67
C. Tingkat Pendidikan .....	67
D. Pekerjaan .....	68
E. Tingkat Pendapatan .....	68
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
A. Frekuensi Jawaban Responden .....	71
B. Uji Hipotesis .....	85
1. Hipotesis 1 (Analisis Regresi Linier Berganda).....	85
2. Hipotesis 2 (Analisis Regresi Linier Sederhana) .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	