

## ABSTRAK

**YESI WIDYANINGRUM**, Pengaruh Penggunaan Media Promosi *Website* Terhadap Volume Penjualan Bakpia “Dhiyat” Di Yogyakarta. Dibimbing oleh **INDAH WIDOWATI** dan **HENI HANDRI UTAMI**. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektifitas dari penggunaan media promosi *website* dan untuk menganalisis pengaruh dari biaya promosi *website* terhadap volume penjualan. Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode pelaksanaan menggunakan metode studi kasus. Teknik analisis dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi variabel dummy. Hasil dari penelitian promosi dengan menggunakan *website* lebih efektif dibandingkan menggunakan brosur dan pamflet. Biaya promosi melalui *Website* berpengaruh terhadap volume penjualan Bakpia “Dhiyat” di Yogyakarta.

Kata Kunci: Efektifitas Media, *Website*, Volume Penjualan, Bakpia “Dhiyat”.

## **ABSTRACT**

**YESI WIDYANINGRUM**, *The Influence Of Website Media Promotion to The Volume Of Sales Bakpia Dhiyat. Guided by **INDAH WIDOWATI** and **HENI HANDRI UTAMI**. The aims of this study were to analyze the differences of used website media promotion and to analyze the influence of website promotion cost to the volume of sales. The research method used descriptive method. The analysis techniques and hypothesis test used dummy variable regression analysis. The result of research is promotion using website more effective than brochure and pamphlet. Website promotion cost effected the volume of sales Bakpia “Dhiyat” in Yogyakarta.*

*Keywords: Media Effectivity, Website, Volume of Sales, Bakpia “Dhiyat”*