

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UPN “VETERAN” YOGYAKARTA
DALAM MENGAKSES INSTAGRAM STORIES

SKRIPSI



Oleh

Asyifa Mutiara Fatima

NIM. 153150145

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019