

**ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK PADA PRODUK SABUN  
PEMBERSIH WAJAH MEREK GARNIER DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *Analytical Hierarchy Process* (AHP)**

(Studi Pada Pengguna Garnier Mahasiswa/Mahasiswi aktif Program Studi Administrasi  
Bisnis Angkatan 2015 – 2017 Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta).

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Dwiana Rahmadiati Putri

152 15 0067

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019