

PENGARUH *INFORMATION SHARING* TERHADAP *SUPPLIER PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *SUPPLIER TRUST* DAN *SUPPLIER SINERGY*

(Studi pada *Retailer Sepatu Original* di Daerah Istimewa Yogyakarta)

HASTO DWI ERIANTO

NIM : 141150430

E-mail: hastoderianto@gmail.com

Pembimbing I : Yuli Liestyana, SE., M.Si

Pembimbing II: Dra. Yekti Utami, M.Si.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *information sharing* terhadap *supplier performance* dimediasi oleh *supplier trust* dan *supplier synergy* studi pada *retailer* sepatu *original* di Daerah Istimewa Yogyakarta yang berjumlah 45 Toko. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu *information sharing*, variabel terikat yaitu *supplier performance*, serta variabel mediasi yaitu *supplier trust* dan *supplier synergy*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi sederhana, regresi berganda, dan *path analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *information sharing* berpengaruh positif terhadap *supplier performance*. *Information sharing* berpengaruh positif terhadap *supplier trust*. *Information sharing* berpengaruh positif terhadap *supplier synergy*. *supplier trust* berpengaruh positif terhadap *supplier performance*. *Supplier synergy* berpengaruh positif terhadap *supplier performance*. *Supplier synergy* tidak mampu memediasi pengaruh *information sharing* terhadap *supplier performance*. *Supplier trust* tidak mampu memediasi pengaruh *information sharing* terhadap *supplier performance* pada *retailer* sepatu *original* di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci : *Information sharing*, *supplier trust*, *supplier synergy*, dan *supplier performance*.