

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Information Sharing</i>	8
2. <i>Suppler Trust</i>	10
3. <i>Supply Sinergy</i>	12
4. <i>Supplier Performance</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	16

C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis.....	21
BAB III: METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Subyek Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel	22
D. Data yang Diperlukan	23
E. Teknik Pengambilan Data.....	24
F. Definisi Operasional Variabel.....	25
a. <i>Information Sharing</i>	25
b. <i>Supplier Trust</i>	26
c. <i>Supplier Sinergy</i>	27
d. <i>Supplier Performance</i>	27
G. Uji Instrumen.....	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	29
H. Teknik Analisis Data.....	30
1. Analisis Regresi Sederhana.....	30
2. Analisis Regresi Berganda	31
3. Analisis Jalur.....	31
I. Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Analisis Deskriptif	35
B. Analisis Kuantitatif	36
1. Hasil Regresi Sederhana	37
2. Hasil Regresi Berganda	39
3. Hasil Analisis Jalur	40
C. Pengujian Hipotesis.....	43
D. Pembahasan.....	44

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu dan Peneltitan Sekarang.....	17
3.1 Hasil Uji Validitas.....	29
3.2 Hasil Uji Reliabilitas	29
4.1 Responden Berdasarkan Jabatan Responden	36
4.2 Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	36
4.3 Responden Berdasarkan Interval Memasok Produk	36
4.4 Regresi Sederhana IS terhadap SP	37
4.5 Regresi Sederhana IS terhadap ST	37
4.6 Regresi Sederhana IS terhadap SS	38
4.7 Regresi Berganda Pengaruh ST dan SS terhadap SP	39
4.8 Path Analysis IS terhadap SP melalui ST.....	41
4.9 Path Analysis IS terhadap SP melalui SS.....	42

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	20
3.1 Model Analisis Mediasi	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Kuesioner Penelitian	57
Lampiran II	: Tabulasi Responden	62
Lampiran III	: Data Sampel Responden	67
Lampiran IV	: Uji Validitas dan Reliabilitas	70
Lampiran V	: Analisis Regresi Berganda	75
Lampiran VI	: Analisis Regresi Sederhana.....	78
Lampiran VII	: Surat Ijin Penelitian.....	80