

**EFEKTIVITAS IKLAN SEMBULAN DI LINE TODAY DAN PENCARIAN
INFORMASI PRODUK YANG DIKLANKAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Survei Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan Di
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Deffa Alvizar

153140093

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

2019