

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *RICE COOKER* MEREK
MIYAKO**

**(Survey pada ibu rumah tangga Dusun Kategan Desa Patalan Kecamatan Jetis, Bantul,
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

NORMAN TANARAND

152 13 00 40

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN” YOGYAKARTA

2019