

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SHOPEE *BIG* RAMADHAN SALE
PADA MEDIA YOUTUBE MENGGUNAKAN *EPIC MODEL*
(Studi Kasus Pada *Viewers* Akun Shopee di Media Youtube)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Oleh :
Riza Tri Achmadi
152140030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**