

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.3 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori.....	13
1.5.1 Teori S-O-R (<i>stimulus, organism, response</i>).....	13
1.5.2 <i>Response</i>	14

1.5.3 Persepsi	16
1.5.2 Konsep Persepsi	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Tentang ilmu Komunikasi	21
2.1.1 Definisi Komunikasi	21
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	23
2.1.3 Fungsi Komunikasi	24
2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi	26
2.2 Tinjauan Tentang Persepsi	27
2.2.1 Syarat Terjadinya Persepsi.....	28
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	29
2.2.2 Proses Terjadinya Persepsi	30
2.3 Keterkaitan Komunikasi Dengan Persepsi.....	32
2.4 Tinjauan Tentang Industri Fashion	34
2.4.1 Fashion.....	34
2.4.2 Perancang Busana	36
2.5 Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Jenis Penelitian	43
3.2 Subjek Penelitian	44
3.3 Objek Penelitian	45
3.4 Lokasi Penelitian	45
3.5 Sumber Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder	46
3.6. Teknik Pengambilan Data	46
3.6.1 Teknik Wawancara	46
3.6.2 Observasi.....	47
3.6.3 Dokumentasi	47
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.8 Keabsahan Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil Jogja Fashion Week 2018	50
4.1.2 Profil Narasumber	54
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Pendapat Desainer Terhadap Gelaran Karya Jogja Fashion Week 2018.....	62
4.2.2 Pagelaran Jogja Fashion Week 2018 yang Diingat Desainer	68
4.2.3 Penilaian Desainer Terhadap Jogja Fashion Week 2018.....	73
4.2.4 Tindakan Desainer Setelah Menyaksikan Gelaran Karya Jogja Fashion Week 2018.....	84
4.3 Persepsi Desainer Terhadap Gelaran Karya Jogja Fashion Week 2018..91	
4.3.1 Desainer Merasa Gelaran Karya JFW 2018 Dapat Memotivasi....	92
4.3.2 Pesan yang Ditangkap Desainer Dalam Gelaran Karya JFW 2018	95
4.3.3 JFW 2018 Dapat Menimbulkan Keinginan Desainer Untuk Meningkatkan Produktifitas Karya ⁹⁷	
4.4 Keberagaman Makna JFW 2018 Bagi Desainer	100
4.5 Pembahasan	102
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Informan	44
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Infografis Hasil Survey Khusus Bekraf 2017	4
Gambar 1.2	Infografis Hasil Survey Khusus Bekraf 2017	5
Gambar 1.3	Model dan Busana JFW 2017	7
Gambar 1.4	Bagan Kerangka Pemikiran Peneliti.....	19
Gambar 4.1	Jogja Fashion Week 2006	51
Gambar 4.2	Gelaran Karya JFW 2018	52
Gambar 4.3	Desainer Muda Atika Hasan Pada Gelaran Karya JFW 2018 ...	65
Gambar 4.4	Desainer Muda Pinaya Putri Utami Pada Gelaran Karya JFW 2018	70
Gambar 4.5	Desainer Muda Aditya Pangestika Pada Gelaran Karya JFW 2018.....	77
Gambar 4.6	Desainer Senior Kristiana Noviantari Pada Gelaran Karya JFW 2018	87
Gambar 4.7	Desainer Senior Heriyenti Nylima Pada Gelaran Karya JFW 2018	88
Gambar 4.8	Bagan Alur Pembahasan	106