

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Kerangka Teori.....	13

1.5.1	Teori Resepsi.....	13
1.5.2	<i>New Media</i>	16
1.5.3	Teori Kritis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		21
2.1	<i>New Media</i>	27
2.1.1	Media Sosial.....	26
2.1.2	Youtube.....	33
2.1.3	<i>Talk Show</i>	34
2.2	Etika dan Norma dalam <i>New Media</i>	35
2.3	Audiens.....	40
2.4	Resepsi.....	43
2.5	Teori Kritis.....	46
2.7	Penelitian Terdahulu.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Obyek Penelitian.....	53
3.3	Subyek Penelitian.....	54
3.4	Sumber Data.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1	Wawancara.....	56
3.5.2	Observasi.....	57
3.5.3	Dokumentasi.....	59

3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi <i>Channel</i> Youtube Gofar Hilman dan Tayangan #NGOBAM.....	63
4.2 Gambaran Profil Narasumber.....	69
4.3 <i>Preffered Reading</i>	77
4.4 Hasil Penelitian.....	84
4.5 Perbandingan <i>Preffered Reading</i> dengan Pemaknaan Narasumber.....	91
4.6 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Infografis Penetrasi Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2	Infografis Pengguna Sosial Media di Indonesia	3
Gambar 1.3	Ilustrasi tayangan video #NGOBAM Bersama Danilla	4
Gambar 1.4	Adegan Gofar Hilman dan Danilla Riyadi minum minuman beralkohol	5
Gambar 1.5	Ilustrasi pemberitaan tentang Danilla Riyadi	6
Gambar 1.6	Cuplikan Video Klip "Bad" Young Lex ft. Awkarin	7
Gambar 1.7	Berita Kontroversial Young Lex dan Awkarin.....	8
Gambar 2.1	Infografis Penetrasi Media Sosial di Indonesia	32
Gambar 4.1	<i>Channel</i> Gofar Hilman di Youtube	64
Gambar 4.2	#NGOBAM Terbaru bersama David Bayu	65
Gambar 4.3	Cuplikan adegan tayangan #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Ardhito Pramono	66
Gambar 4.4	Pasal 27 UU ITE Nomor 11 Tahun 2008	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Sumber formasi audiens: sebuah tipologi	41
Tabel 4.1	Deskripsi Narasumber	69
Tabel 4.2	<i>Preffered Reading</i> tayangan #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla	78
Tabel 4.3	<i>Preffered Reading</i> tayangan #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla berdasarkan komentar	81
Tabel 4.4	Pemaknaan Positif Narasumber	88
Tabel 4.5	Pemaknaan Negatif Narasumber	90
Tabel 4.6	Perbandingan antara <i>Preffered Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber	92
Tabel 4.7	Perbandingan antara <i>Preffered Reading</i> Komentar Penonton ...	95
Tabel 4.8	Posisi Pemaknaan <i>audience</i>	102
Tabel 4.9	Kode Penggolongan Siaran di Indonesia	112

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Bagan Alur Penelitian	60
-----------	-----------------------------	----