

ABSTRAK

Kehadiran media sosial yang beragam memungkinkan pengguna internet untuk bebas memilih apa yang mereka ingin gunakan. Salah satu media sosial yang memiliki pengguna terbanyak di Indonesia adalah Youtube. Youtube merupakan *platform* media sosial yang merupakan situs *video sharing*, yang memungkinkan para penggunanya untuk mengakses dan berbagi video apa saja. Indonesia merupakan salah satu negara dengan penetrasi Youtube yang tinggi. Youtube menyediakan berbagai tayangan dengan konten yang beragam. Salah satunya adalah tayangan video #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla. Tayangan ini merupakan tayangan yang kontroversial dan telah mendapatkan lebih dari 3 juta kali penayangan di Youtube. #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla merupakan tayangan yang memuat konten yang tidak sesuai dengan norma dan etika yang berlaku di Indonesia. Dalam penelitian ini, fokus terletak pada analisis resepsi penonton. Analisis resepsi merupakan salah satu bagian dari studi mengenai khalayak yang dalam pengkajiannya dilakukan secara mendalam dan terdapat proses yang aktual dimana wacana media diasimilasikan melalui praktek wacana dan budaya khalayaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penonton meresepsi tayangan #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode analisis resepsi secara kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan di dalam penelitian ini adalah teori resepsi dan *new media*. Subjek pada penelitian ini adalah lima orang narasumber dengan latar belakang sosial, usia, pekerjaan, dan literasi media yang berbeda-beda. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat dua pengelompokan narasumber terhadap dua posisi yang berbeda, satu orang narasumber pada posisi *Oppositional* dan empat orang narasumber pada posisi *Negotiated*. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa perbedaan latar belakang sosial, pekerjaan, dan literasi media mempengaruhi narasumber dalam meresepsi tayangan #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Pemaknaan Khalayak, Youtube.

ABSTRACT

Diversity on social media allows internet users to freely choose what they want to use. The popular social media in Indonesia is Youtube. Youtube is a social media platform, a video sharing site, which allows users to access and share any video. Indonesia is one of the countries with high Youtube penetration. Youtube provides various shows with many content. One of them is the video show #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla. These shows are controversial and have received more than 3 million views on Youtube. #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla is a show that contains content that is not in accordance with the norms and ethics that apply in Indonesia. In this study, the focus lies in analyzing audience reception. The reception analysis is one part of the study of the audience in which the study is carried out in depth and there is an actual process in which media discourse is assimilated through the practice of discourse and the culture of its audience. This study aims to find out how viewers perceive shows #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla. The method used by researchers is the method of reception analysis qualitatively descriptive. The theory used in this study is the theory of reception and new media. The subjects in this study were five people with different social backgrounds, ages, occupations, and media literacy. The results of the study revealed that there were two grouping of speakers on two different positions, one informant in the Oppositional position and four informant in the Negotiated position. The results of the study revealed that differences in social backgrounds, occupations, and media literacy influenced the informants in perceiving shows #NGOBAM Episode 1 Jam Bersama Danilla.

Keywords: Reception Analysis, Audience Meaning, Youtube.