

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Sejarah dan Filosofi Teori Kompetitif	9
3. Strategi Keunggulan Kompetitif	13
4. Kinerja Perusahaan	50
B. Penelitian Terdahulu	57
C. Kerangka Pemikiran.....	59
D. Hipotesis	60
E. Hubungan Antar Variabel.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	64
B. Jenis Data Penelitian	65
C. Responden.....	65
D. Prosedur Pengambilan Data	66
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	66
1. Variabel Penelitian	66
a. Variabel Independen	66
b. Variabel Dependen.....	66

2. Definisi Operasional	66
F. Skala Pengukursn Variabel	68
G. Uji Instrumen Penelitian	69
1. Validitas	70
2. Reliabilitas	71
H. Metode Analisis Data	72
1. Analisis Deskriptif	72
2. Analisis Linier Berganda	72
3. Pengujian Hipotesis.....	73
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	76
A. Analisis Deskriptif	76
1. Analisis Deskriptif Variabel	76
B. Analisis Kuantitatif	80
1. Regresi Linier Berganda	80
2. Hasil Uji Hipotesis	82
C. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persyaratan Lain dari Strategi Generik	16
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang ...	57
Tabel 3.1 Kuesioner	70
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Variabel Penelitian	72
Tabel 3.3 Hasl Uji Reliabilitas Instrumen	73
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama bekerja	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usia	80
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Strategi Kepemimpinan Biaya ..	81
Table 4.6 Persepsi Responden Variabel Strategi Diferensiasi	82
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Strategi Fokus	83
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Kinerja Perusahaan	84
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Strategi Generic Porter	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	60