

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Batasan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.3. Pengauditan (<i>Auditing</i>).....	15
2.1.4. Opini Audit.....	15
2.1.5. Opini Audit <i>Going Concern</i>	18
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6. Likuiditas.....	24
2.1.7. Reputasi Auditor.....	26
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30

2.3. Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	34
2.4.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	35
2.4.3. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	36
2.4.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Populasi Penelitian.....	38
3.3. Sampel dan Metode Pemilihan Sampel.....	39
3.4. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.4.1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	40
3.4.2. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	41
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.6. Prosedur Pengambilan Data.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	45
3.7.2.1. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	45
3.7.2.2. Koefisien Determinasi (<i>Cox dan Snell's R Square dan Nagelkerke R Square</i>).....	45
3.7.2.4 Estimasi parameter menggunakan <i>Maximum Likelihood Estimation (MLE)</i>	47
BAB IV	48
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Data Penelitian.....	48
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	53
4.2.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	55
4.2.4. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	57
4.2.5. Uji Hipotesis Penelitian.....	57
4.2.6. Pengujian secara simultan.....	59
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	60

4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	61
4.3.3 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	62
4.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	63
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Keterbatasan Penelitian	65
5.3. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71