

**IMPLEMENTASI METODE MULTI-OBJECTIVE OPTIMIZATION ON THE  
BASIS OF RATIO ANALYSIS (MOORA) UNTUK MENENTUKAN PAKET TOUR  
& TRAVEL  
(STUDI KASUS ZEZCA.COM TOUR & TRAVEL)**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

M. Fajar Ramadhan  
123140055

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**