

ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki luas 3.185,80 km². Selain terkenal dengan kota pelajar, kota Yogyakarta juga memiliki beragam dan banyaknya wisata yang dapat menarik wisatawan domestic maupun mancanegara. Banyak wisatawan yang menggunkan agen *tour & travel* untuk membantu memudahkan dalam menentukan tempat wisata yang tepat sesuai dengan keinginan wisatawan. Salah satu *tour & travel* yang ada di Yogyakarta adalah *zezca.com tour & travel*. *Zezca.com tour & travel*, akan tetapi banyak wisatawan yang masih kesulitan memilih paket, karna banyaknya paket yang tersedia dan juga banyak wisatawan yang bingung untuk menentukan paket terbaik dengan kondisi keuangan dan keinginan dari wisatawan tersebut.

Maka *zezca.com tour & travel* membutuhkan sebuah aplikasi yang dapat membantu wisatawan untuk pemilihan paket wisata *tour & travel* di *zezca.com tour & travel* berdasarkan destinasi wisata dan harga yang sesuai berbasis web yang menggunakan metode *Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis (MOORA)*.

Hasil dari penelitian ini yaitu aplikasi yang dibuat menggunakan web dengan menentukan nilai dari kriteria jumlah peserta, kriteria harga, kriteria durasi dan tipe wisata serta menghasilkan rekomendasi paket *tour*.

Kata Kunci : Wisata Kota Yogyakarta, *Tour & Travel*, Rekomendasi Paket *Tour*, Metode MOORA.