

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Signaling.....	11
2.1.2 Analisis Rasio Keuangan	12
2.1.2.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	12
2.1.2.2 Manfaat Rasio Keuangan	13
2.1.2.3 Penggolongan Rasio Keuangan.....	14
2.1.3 Pertumbuhan Laba.....	17
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Laba.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran	28
 BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Populasi dan Sampel.....	29
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	31
3.4 Metode Analisis Data	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Data Penelitian.....	40
4.2 Analisis Deskriptif	41

4.3	Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1	Uji Normalitas	42
4.3.2	Uji Multikolineritas	43
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.4	Uji Autokorelasi	46
4.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	47
4.5	Pengujian Hipotesis	49
4.5.1	Uji F.....	49
4.5.2	Uji t.....	50
	4.5.3 Koefisien Determinasi.....	52
4.6	Pembahasan	53
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Keterbatasan Penelitian	57
5.3	Saran	58
	Daftar Pustaka	60
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	40
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.8 Uji F	49
Tabel 4.9 Uji t	50
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 28