

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Secara Akademis	7
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Resepsi.....	8
1.5.2 Konsep Pesan	11
1.5.3 Konsep Active Audience.....	12
1.5.4 Tayangan Mistik.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Media Baru	16

2.2 Media Sosial	18
2.3 Youtube	20
2.4 Youtube dan Audience	22
2.5 Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Subjek Penelitian	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Reality Show Karma Di ANTV	40
4.1.2 Deskripsi Reality Show Karma Episode 48	41
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Gambaran Profil Informan	43
4.2.2 Preferred Reading.....	52
4.2.3 Pemaknaan Informan Terhadap Reality Show Karma di ANTV Episode “Pemanggilan Dajjal”	53
4.2.4 Perbandingan Antara Preferred Reading Dan Pemaknaan Reality Show Karma Di ANTV.....	67
4.2.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Informan Dalam Melakukan Pemaknaan	74
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85

5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Dari Pengamat Film	32
Tabel 3.2 Informan Dari Penonton	32
Tabel 3.3 Informan Dari Pemuka Agama	33
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	43
Tabel 4.2 Perbandingan Antara Preferred Reading Dan Pemaknaan Reality Show Karma di ANTV Episode "Pemanggilan Dajjal"	68
Tabel 4.3 Posisi Audience Dalam Pemaknaan Pesan Reality Show Karma di ANTV Beserta Penjelasan.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prosentase Berdasarkan Genre Film	2
Gambar 1.2 Facebook Rating TV	3
Gambar 1.3 Komunikasi Model Encoding-Decoding.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian	35
Gambar 3.2 Skema Teknik Keabsahan Data Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Skema Pemaknaan Informan Reality Show KARMA “Pemanggilan Dajjal”	82