

ABSTRAK

Tayangan horor atau berbau mistis lebih digemari sebagian besar masyarakat Indonesia. Salah satu program acara yang bertema mistik yang dikemas dalam reality show melalui tayangan Karma. Salah satu program acara yang bertema mistik yang dikemas dalam reality show melalui tayangan Karma. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan khalayak dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemaknaan khalayak mengenai program acara *reality show* Karma. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis resepsi. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan teori resepsi, teori *encoding-decoding*, dan teori audiens aktif. Pemaknaan *audience Reality Show* KARMA yang menjadi informan pada penelitian ini sangat beragam. Hasil analisis pemaknaan tersebut ditemukan pemaknaan yang berbeda dari masing-masing informan. Terdapat 3 informan dalam posisi dominan yang memaknai pesan tayangan Karma episode pemanggilan Dajjal sebagai tayangan yang positif yaitu dapat mengedukasi tentang dunia mistik dan berhati-hati ketika berkomunikasi dengan dunia ghaib. Pada posisi oposisional informan memaknai pesan Karma hanya sebuah settingan untuk menaikkan rating tayangan sehingga tayangan tersebut tidak sesuai dengan realita yang ada. Faktor-faktor yang memengaruhi *audience Reality Show* KARMA dalam melakukan pemaknaan ada 4 yaitu, faktor usia, faktor latar belakang pendidikan, pekerjaan, faktor terpaan dan faktor suka dan tidak suka

Kata kunci : analisis resepsi, reality show, Karma

ABSTRACT

Impressions mystical horror or more favored majority of Indonesian society. One of mystical-themed programs that are packaged in a reality show with impressions of Karma. One of mystical-themed programs that are packaged in a reality show with impressions of Karma. This research aims to know the meaning of the audience and to determine the factors that influence the interpretation audience about the reality show Program is Karma. The research is a qualitative study using reception. Teknik analysis methods of data collection using interviews and documentation. The theory used reception theory, the theory of encoding-decoding, and active audience theory. Meanings reality Show Karma audience who become informants in this study is very diverse. The results of the analysis of the meaning discovered a different interpretation of each informant. There are three informants in a dominant position which interpret impressions message Karma summons episode Dajjal as positive impressions that can educate about the world of mysticism and cautious when communicating with the unseen world. In oppositional position informants interpret the message Karma is only a setting to raise the rating shows that the impression does not correspond to the reality.

Keywords : *Analysis of the reception, reality show, Karma*