

## Daftar isi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Motto.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar isi.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>10</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	11
1.5.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
1.5.1.2 <i>Behavioral intention</i> .....	15
1.5.1.3 <i>Satisfaction</i> .....	19
1.5.1.4 <i>Experience</i> .....	21
1.5.1.5 <i>Motivation</i> .....	24
1.5.2. Tinjauan Empiris.....	31
<b>1.6 Hubungan Antar Variabel</b> .....	<b>49</b>
<b>1.7 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>51</b>
1.8 Model Penelitian.....	56
<b>1.9 Hipotesis</b> .....	<b>57</b>

1.9.1 Model Hipotesis.....	57
1.9.2 Tabel Ringkasan.....	58
1.10 Definisi Konsep dan Operasional.....	58
1. Definisi Konsep.....	58
2. Definisi Operasional.....	59
1.11 Metode Penelitian.....	64
1.11.1 Tipe Penelitian.....	64
<b>1.11.2 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>64</b>
<b>1.11.3 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>64</b>
1.11.4. Populasi dan Sampel.....	65
1.11.4.1 Populasi.....	65
1.11.4.2 Sampel.....	65
1.11.5 Teknik Sampling.....	67
1.11.6. Sumber Data.....	68
1.11.7. Teknik Pengumpulan Data.....	68
1.11.8. Teknik Pengukuran Data.....	68
1.11.9. Uji Instrumen Penelitian.....	69
1.11.9.1 Uji Validitas.....	69
1.11.9.2 Uji Reliabilitas.....	69
1.11.10 Teknik Analisis Data.....	70
1.11.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
1.11.10.1 Analisis Statistik Inferensial.....	70
<b>1.11.10.2 Asumsi Normalitas.....</b>	<b>71</b>
<b>1.11.10.3. Evaluasi Multivariate Outlier.....</b>	<b>71</b>
<b>1.11.10.4 Pengujian GOF (<i>Goodness of Fit</i>).....</b>	<b>71</b>
1.11.11 Uji Hipotesis.....	73
1.11.11.1 Uji t (t-test).....	73
BAB II.....	76
2.1 INFORMASI GEOGRAFIS.....	76
2.2 Profil Desa Wisata Kelor.....	77
<b>BAB III.....</b>	<b>79</b>
<b>PEMBAHASAN DAN HASIL.....</b>	<b>79</b>

3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....	79
3.1.1 Uji Validitas.....	79
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	81
3.2 Karakteristik Responden.....	83
<b>3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>83</b>
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden.....	84
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	85
3.3.1 Variabel <i>Motivation</i> .....	85
3.3.2 Variabel <i>Tourist Experience</i> .....	95
3.3.3 Variabel <i>Satisfaction</i> .....	108
3.3.4 Variabel <i>Behavior Intention</i> .....	117
<b>3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....</b>	<b>126</b>
a. Uji Validitas.....	126
b. Uji Reliabilitas.....	128
1. Evaluasi Normalitas Data.....	131
<b>2. Evaluasi Multivariate Outlier.....</b>	<b>132</b>
3. Uji Kelayakan Model <i>Goodness Of Fit-Indeks</i> .....	133
3.5 Uji Hipotesis.....	135
1. Pengujian Hipotesis 1.....	135
2. Pengujian Hipotesis 2.....	136
3. Pengujian Hipotesis 3.....	136
4. Pengujian Hipotesis 4.....	136
5. Pengujian Hipotesis 5.....	137
6. Pengujian Hipotesis 6.....	140
7. Pengujian Hipotesis 7.....	140
<b>3.6 Pembahasan.....</b>	<b>143</b>
1. Pengaruh <i>Motivation</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....	143
2. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Satisfaction</i> .....	144
3. Pengaruh <i>Motivation</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	144
4. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	145
5. Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	145
6. Pengaruh <i>Motivation</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i> .....	146

7. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i> .....	146
BAB IV.....	148
4.1 Kesimpulan.....	148
4.2 Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	150