

ABSTRAK

Bagas Kurnia Ramadhan, Nomor Mahasiswa 152150079, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Motivation* dan *Tourist Experience* terhadap *Satisfaction* serta *Behaviour intention*” (Studi pada wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Kelor) 2019. Dosen Pembimbing I Dr. Eny Endah Pujiastuti, M.Si dan Dosen Pembimbing II Dr. Lukmono Hadi, M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *motivation* dan *tourist experience* terhadap *satisfaction* serta *behaviour intention* studi pada wisatawan yang berkunjung di Desa wisata Kelor yang sudah melakukan kunjungan ke Desa Wisata Kelor sebanyak lebih dari satu kali. penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Ukuran sampel pada penelitian ini 121 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis menggunakan t-test.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *motivation* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction* dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Ada pengaruh signifikan dari variabel *tourist experience* terhadap *satisfaction* dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Ada pengaruh signifikan *motivation* terhadap *behaviour intention* dengan nilai sig $0,047 < 0,05$. Ada pengaruh signifikan *tourist experience* terhadap *behaviour intention* dengan nilai sig $0,028 < 0,05$. Ada pengaruh signifikan *satisfaction* terhadap *behaviour intention* dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Ada pengaruh antara *motivation* dan *tourist experience* terhadap *behaviour intention* melalui *satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, untuk mendapatkan niat kunjungan kembali dari wisatawan, Desa Wisata Kelor harus mampu membuat setiap wisatawan yang datang merasa puas setelah melakukan kunjungan melalui nilai-nilai positif yang diberikan dengan cara seperti memberikan arena outbond yang menarik, kebersihan tempat wisata yang selalu terjaga dan juga melakukan perawatan yang rutin di setiap arena outbond yang disediakan.

Kata Kunci: *Motivation, Tourist Experience, Satisfaction, Behaviour Intention.*

