DAFTAR ISI

		Hal.
HALAMAN JUDUL		i
HALAMAN PENGESAHAN		ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME		iii
KATA PENGANTAR		iv
DAFTAR ISI		v
DAFTAR TABEL		vii
DAFTAR GAMBAR		ix
DAFTAR NOTASI		x
DAFTAR LAMPIRAN		xii
ABSTRAK		xiii
ABSTRACT		xiv
BAB I	**PENDAHULUAN**	
1.1	Latar Belakang	I-1
1.2	Rumusan Masalah	I-3
1.3	Batasan dan Asumsi	I-3
1.3.1	Batasan	I-3
1.3.2	Asumsi	I-3
1.4	Tujuan Penelitian	I-4
1.5	Manfaat Penelitian	I-4
1.6	Sistematika Penulisan	I-4
BAB II	**LANDASAN TEORI**	
2.1	Persediaan	II-1
2.2	Manajemen Rantai Pasok	II-2
2.3	Persediaan pada Rantai Pasok	II-4
2.4	Model Pengendalian Persediaan	II-5
2.5	Model Pengendalian Persediaan Uthayakumar	II-6
2.5.1	Model pengendalian persediaan untuk perusahaan farmasi	II-7
2.5.2	Model pengendalian persediaan untuk rumah sakit	II-13
2.5.3	Model pengendalian persediaan untuk rantai pasok produk farmasi	II-16
2.5.4	Kendala (*constraints*)	II-17
2.5.5	Total biaya persediaan minimum	II-18
2.6	Distribusi Normal	II-19
2.7	Fungsi Eksponensial	II-20
2.8	Pendekatan Metode *Lagrange Multiplier*	II-21
2.9	Peramalan	II-21
2.9.1	Pengertian peramalan	II-21
2.9.2	Teknik peramalan	II-21
2.9.3	Kriteria *performance* peramalan	II-30

2.9.4 Verifikasi peramalan II-31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian III-1
3.1.1 Objek penelitian III-1
3.1.2 Rantai pasok teh herbal III-1
3.2 Pengumpulan Data III-3
3.2.1 Teknik pengumpulan data III-3
3.2.2 Data-data yang dibutuhkan..... III-4
3.3 Kerangka Penelitian III-4
3.4 Teknik Pengolahan Data III-6
3.5 Analisis Hasil III-8
3.6 Kesimpulan dan Saran..... III-9

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL
4.1 Pengumpulan Data IV-1
4.1.1 Data produk IV-1
4.1.2 Data proses produksi IV-2
4.1.3 Data bahan baku IV-3
4.1.4 Data permintaan teh herbal IV-5
4.1.5 Data tingkat kecacatan produk IV-7
4.1.6 Data kapasitas ruang *display* IV-7
4.1.7 *Service level*..... IV-8
4.1.8 Bunga dari bank IV-8
4.1.9 Biaya yang dikeluarkan perusahaan IV-8
4.2 Pengolahan Data..... IV-9
4.2.1 Melakukan peramalan permintaan produk teh herbal tahun 2019 ..... IV-9
4.2.2 Menentukan biaya persediaan (perusahaan dan toko) IV-20
4.2.3 Menghitung jumlah produk dengan melakukan uji jumlah *lot* dan *lead time* IV-25
4.2.4 Memilih biaya persediaan yang paling minimum IV-33
4.2.5 Menghitung jumlah bahan baku yang optimal IV-33
4.2.6 Membandingkan biaya persediaan berdasarkan model dengan kebijakan perusahaan..... IV-36
4.3 Analisis Hasil dan Pembahasan IV-38

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan V-1
5.2 Saran..... V-1

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN