

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Tinjauan Pustaka	10
1.5.1. Kajian Teoritik	10
1.5.1.1. Perilaku Konsume	10
1.5.1.2. <i>Tourist Experince</i>	19
1.5.1.3. <i>Satisfaction</i>	25

1.5.1.4. <i>Trust</i>	30
1.5.1.5. <i>Behavior Intention</i>	35
1.5.2. Kajian Empirik	45
1.6. Pengaruh Antar Variabel	57
1.7. Kerangka Pemikiran	61
1.8. Hipotesis	65
1.8.1. Tabel Ringkasan	67
1.9. Definisi Konsep dan Operasional	68
1.9.1. Definisi Konsep	68
1.9.2. Definisi Operasional	69
1.10. Metode Penelitian	74
1.10.1. Tipe Penelitian	74
1.10.2. Ruang Lingkup	74
1.10.3. Lokasi Penelitian	74
1.10.4. Populasi dan Sampel	75
1.10.5. Teknik Sampling	78
1.10.6. Sumber Data	79
1.10.7. Teknik Pengumpulan Data	79
1.10.8. Teknik Pengukuran Data	79
1.10.9. Uji Instrumen Penelitian	80
1.10.10. Teknik Analisis Data	82
1.10.11. Uji Hipotesis	88
BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN	89

2.1 Profil Objek Wisata	89
2.2 Lokasi dan Akses Ke Punthuk Setumbu	90
2.3 Jam buka dan Harga Tiket Masuk Punthuk Setumbu	91
2.4 Fasilitas Obyek Wisata	91
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
3.1. Uji Instrumen Penelitian	92
3.1.1 Uji Validitas Instrumen	92
3.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen	94
3.2. Karakteristik Responden	95
3.2.1 Jenis Kelamin Responden	96
3.2.2 Karakteristik Usia Responden	96
3.2.3 Karakteristik Sumber Informasi Terkait Objek Wisata.....	98
3.2.4 Karakteristik Dengan Siapa Berkunjung.....	98
3.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	99
3.3.1 Variabel <i>Tourist Experience</i>	100
3.3.2 Variabel <i>Satisfaction</i>	114
3.3.3 Variabel <i>Trust</i>	127
3.3.4 Variabel <i>Behavior Intention</i>	137
3.4. Analisis Statistik Inferensial	148
3.4.1 Analisis <i>Structural Equation Model</i> Dengan Amos	148
1. Uji Validitas	148
2. Uji Reliabilitas	150

3. Evaluasi Normalitas Data	152
4. Evaluasi Multivariate Outlier	153
5. Uji Kelayakan Model <i>Goodness Of Fit Indeks</i>	154
3.4.2. Uji Hipotesis	155
3.5. Pembahasan	167
1. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	167
2. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Trust</i>	169
3. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> ..	171
4. Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Trust</i>	172
5. Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	174
6. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	176
7. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i>	177
8. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Trust</i> melalui <i>Satisfaction</i>	178
9. Pengaruh <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> melalui <i>Trust</i>	179
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	181
1.1. Kesimpulan	181
1.2. Saran	182
DAFTAR PUSTAKA	184

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pengunjung Objek Wisata Punthuk Setumbu.....	6
Tabel 1.2 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 1.3 Tabel Ringkasan.....	67
Tabel 1.4 Tabel Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	69
Tabel 1.5 Tabel Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	70
Tabel 1.6 Tabel Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	72
Tabel 1.7 Tabel Sumber Referensi Indikator Penelitian.....	73
Tabel 1.8 <i>Goodness of Fit Indices</i>	85
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>tourist experience</i>	93
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>satisfaction</i>	93
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>trust</i>	93
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>behavior intention</i>	94
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas instrument penelitian	95
Tabel 3.6 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	96
Tabel 3.7 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	97
Tabel 3.8 Karakteristik responden berdasarkan sumber informasi terkait objek wisata	98
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Siapa Berkunjung.....	99
Tabel 3.10 Tanggapan responden terhadap wisatawan merasa senang setelah menganjungi Punthuk Setumbu	100
Tabel 3.11 Tanggapan responden terhadap wisatawan senang dengan situasi di Punthuk Setumbu	102

Tabel 3.12	Tanggapan responden terhadap wisatawan memperoleh inspirasi setelah mengunjungi Punthuk Setumbu	103
Tabel 3.13	Tanggapan responden terhadap berkunjung ke punthuk stumbu mampu menghilangkan stres wisatawan.....	105
Tabel 3.14	Tabel tanggapan responden terhadap wisatawan menikmati alam saat berada di Punthuk Setumbu	107
Tabel 3.15	Tanggapan responden terhadap wisatawan merasa segar kembali setelah ke Punthuk Setumbu	108
Tabel 3.16	Tanggapan responden terhadap waktu terasa cepat berlalu ketika berada di Punthuk Setumbu	109
Tabel 3.17	Tanggapan responden terhadap wisatawan terbebas dari rutinitas sehari-hari ketika berada di Punthuk setumbu	111
Tabel 3.18	Rekapitulasi rata-rata item Variabel <i>tourist experience</i>	112
Tabel 3.19	Tanggapan responden terhadap wisatawan puas akan kunjungan ke Punthuk Setumbu	114
Tabel 3.20	Tanggapan Responden Terhadap Wisatawan Menikmati Kunjungan ke Punthuk Setumbu	116
Tabel 3.21	Tanggapan responden terhadap wisatawan yakin mengunjungi kembali Punthuk Setumbu di masa depan	117
Tabel 3.22	Tanggapan responden terhadap wisatawan puas dengan fasilitas yang diberikan Punthuk Setumbu	119
Tabel 3.23	Tanggapan responden terhadap wisatawan puas dengan kualitas layanan dari pengelola Punthuk Setumbu	120
Tabel 3.24	Tanggapan responden terhadap secara keseluruhan wisatawan puas dengan perjalanan ke Punthuk Setumbu	121

Tabel 3.25 Tanggapan Responden Terhadap Wisatawan Puas Akan Atraksi Wisata Yang Disuguhkan	123
Tabel 3.26 Tanggapan responden terhadap secara keseluruhan puas dengan pengalaman wisata di Punthuk Setumbu	124
Tabel 3.27 Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>satisfaction</i>	127
Tabel 3.28 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai percaya pegelola Punthuk Setumbu dapat diandalkan	128
Tabel 3.29 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan percaya objek wisata Punthuk Setumbu tidak pernah mengecewakan	129
Tabel 3.30 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan percaya Punthuk Setumbu mampu memberi kepuasan wisatawan	131
Tabel 3.31 Tanggapan responden mengenai wisatawan percaya Punthuk Setumbu menyediakan daya tarik wisata yang berkualitas	132
Tabel 3.32 Tanggapan responden mengenai percaya destinasi wisata Punthuk Setumbu memenuhi janji yang dibuat kepada wisatawan	134
Tabel 3.33 Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>Trust</i>	135
Tabel 3.34 Tanggapa responden terhadap wisatawan akan mengatakan sesuatu yang positif tentang pengalaman di Punthuk Setumbu kepada orang lain	137
Tabel 3.35 Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai wisatawan akan mengunjungi Punthuk Setumbu lagi di liburan berikutnya	139
Tabel 3.36 Tanggapan responden terhadap wisatawan merekomendasikan kepada orang lain untuk mengunjungi Punthuk Setumbu	140

Tabel 3.37 Tanggapan responden mengenai wisatawan akan menganjurkan orang terdekat untuk mengunjungi Punthuk Setumbu	142
Tabel 3.38 Tanggapan responden terhadap wisatawan ingin tinggal beberapa hari di Punthuk Setumbu	143
Tabel 3.39 Tanggapan responden terhadap wisatawan akan terus menerus mengunjungi Punthuk Setumbu	145
Tabel 3.40 Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel <i>behavior intention</i>	146
Tabel 3.41 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	149
Tabel 3.42 <i>Construct Reliability</i>	151
Tabel 3.43 Evaluasi Normalitas Data	152
Tabel 3.44 Output <i>Mahalanobis Distance</i>	154
Tabel 3.45 <i>Goodness of Fit Index</i>	155
Tabel 3.46 Uji hipotesis	156
Tabel 3.47 <i>Standarized Direct Effects</i>	160
Tabel 3.48 <i>Standarized Indirect Effects</i>	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 1.3 Model Penelitian Terdahulu.....	63
Gambar 1.4 Model Penelitian Terdahulu.....	63
Gambar 1.5 Model Penelitian Terdahulu.....	63
Gambar 1.6 Model Penelitian Terdahulu.....	64
Gambar 1.7 Model Penelitian Terdahulu.....	64
Gambar 1.8 Model Penelitian Terdahulu.....	65
Gambar 1.9 Model Penelitian.....	65
Gambar 1.10 Model Hipotesis.....	66
Gambar 1.11 Model Struktural pada Program AMOS	87
Gambar 3.1 Full Model <i>Structural Equation Modeling</i>	155
Gambar 3.2 Model keseluruhan	166