

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kerangka Berpikir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Informasi Organisasi	12
2.2 Komunikasi, Unsur Dasar Komunikasi dan Komunikasi Efektif.....	13
2.3 Tugas Humas Pemerintah.....	15
2.4 Audit Komunikasi, Pendekatan Audit Komunikasi, Model Audit Komunikasi, dan Audit Komunikasi Instansi Pemerintah.....	16
2.5 Pyramid Model Of research.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Subjek Penelitian	24
3.3 Objek Penelitian	24
3.4 Sumber Data Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Uji Keabsahan Data.....	28
3.8 Paradigma Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Profil Balai Teknologi Komunikasi Pendidikan Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga Provinsi DIY.....	31
4.2. Program Jogja Belajar Budaya	33
4.3. Hasil Penelitian	39
Ketercapaian Program Jogja Belajar Budaya Pada Tahap Input	40
Ketercapaian Program Jogja Belajar Budaya Pada Tahap Output	56
Ketercapaian Program Jogja Belajar Budaya Pada Tahap Outcome	66
4.4. Pembahasan.....	79
4.4.1. Evaluasi Tahap Input.....	80
4.4.2. Evaluasi Tahapan Output	87
4.4.3. Evaluasi Tahap Outcome.....	88
4.4.4. Peranan Audit Komunikasi Program Jogja Belajar Budaya.....	93
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran atau rekomendasi	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Konsep Audit Komunikasi Instansi Pemerintah
- Gambar 2.2 pyramid model of Public Relation
- Gambar 4.1. Struktur Organisasi Balai Tekkomdik
- Gambar 4.2. Publikasi melalui program Jogja Belajar Radio
- Gambar 4.3. Pembukaan acara diseminasi dalam daerah
- Gambar 4.4. Kemah TIK yang berlangsung di Gembira Loka Zoo
- Gambar 4.5. Lomba Ki Hajar
- Gambar 4.6 Jumlah pengunjung website BTKP
- Gambar 4.7. Media sosial yang digunakan Balai Tekkomdik
- Gambar 4.8. Media sosial instagram
- Gambar 4.9. Teori Komunikasi Model Berlo
- Gambar 4.10. Activity Diagram User
- Gambar 4.11. SOP pengguna Program Jogja Belajar Budaya
- Gambar 4.12. Penggabungan SOP Balai dengan Tahapan Audit

DAFTAR TABEL

Table 1.1. Pembelajaran yang dianggap bermanfaat oleh guru

Table 1.2. Frekuensi penggunaan

Tabel 4.1. Audit Komunikasi Pada Tahap Input

Tabel 4. 3. Audit komunikasi tahap outcome

Tabel 4.4 Audit Gaya Komunikasi

Tabel 4.5. Audit kejelasan arti pesan

Tabel 4.6 Hasil audit ketepatan penggunaan media

Tabel 4.7 Hasil audit Manfaat Program Jogja Belajar Budaya

Tabel 4.6. Hasil Audit Tertarik Penerapan Budaya Jogja

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1.. Audit Program Jogja Belajar Budaya Tahap Input

Bagan 4.2. Audit Komunikasi Program Jogja Belajar Budaya Tahap Output

Bagan 4.3. Audit Komunikasi Program Jogja Belajar Budaya Tahap Outcome

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Hasil Audit Gaya Komunikasi

Diagram 4.2. Hasil audit kejelasan arti pesan

Diagram 4.3. Hasil audit Ketepatan penggunaan media

Diagram 4.4. Hasil audit Manfaat Program Jogja Belajar Budaya

Diagram 4.5. Hasil audit Tertarik Penerapan Budaya Jogja