

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DENGAN
PERSEPSI HARGA SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN TOKO *ONLINE* “SALE STOCK”**

(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

DWI AUFA BURHAN

NIM. 141140454

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2019

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DENGAN
PERSEPSI HARGA SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN TOKO *ONLINE* “SALE STOCK”**

(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi prasyarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Disusun oleh :

DWI AUFA BURHAN

NIM. 141140454

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2019**