

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DENGAN  
PERSEPSI HARGA SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN TOKO *ONLINE* “SALE STOCK”**

**(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**DWI AUFA BURHAN**

**NIM. 141140454**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DENGAN  
PERSEPSI HARGA SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN TOKO *ONLINE* “SALE STOCK”**

**(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi prasyarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**DWI AUFA BURHAN**

**NIM. 141140454**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
2019**