

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
A. Manfaat akademis.....	8
B. Manfaat Praktis.....	8
1.5 KERANGKA TEORI.....	8
1.5.1 Teori S-O-R.....	8
1.5.2 Teori Kultivasi.....	10
1.6 Hipotesis.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Media Massa.....	15

2.2	Pengertian Televisi.....	15
2.2.1	Fungsi Televisi.....	16
2.2.3	Program Acara.....	18
2.2.4	Program Acara Televisi.....	18
2.3	Motivasi Berlatih.....	19
2.3.1	Pengertian Motivasi Berlatih.....	19
2.3.2	Peran dan Fungsi Motivasi Berlatih.....	20
2.4	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Obyek Penelitian.....	24
3.3	Subyek Penelitian.....	24
3.4	Definisi Konseptual.....	25
3.4.1	Terpaan Media.....	25
3.4.2	Motivasi Berlatih.....	26
3.5	Definisi Operasional.....	28
3.5.1	Terpaan Media (X).....	28
3.5.2	Motivasi Berlatih (Y).....	28
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.7	Populasi dan Sampel.....	31
3.7.1	Populasi.....	31
3.7.2	Sampel.....	31
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8.1	Kuesioner.....	32
3.8.2	Kepustakaan.....	33
3.9	Uji Validitas dan Realiabilitas.....	33
3.9.1	Validitas.....	33

3.9.2 Realibilitas.....	35
3.10 Analisis Data.....	37
3.10.1 Korelasi Product Moment.....	38
3.10.2 Analisis Linear Regresi Sederhana.....	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Sekolah Sosial Olahraga Realmadrid UNY.....	40
4.1.2 Logo Sekolah Sosial Olahraga Realmadrid UNY.....	42
4.1.3 Moto Sekolah Sosial Olahraga Realmadrid UNY.....	42
4.1.4 Visi dan Misi Sekolah Sosial Olahraga Realmadrid UNY.....	42
4.2 Proses Penelitian.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Hobi.....	45
4.3 Deskripsi Variabel.....	46
4.3.1 Variabel Pengaruh Menonton Siaran Sepakbola Di Televisi... 46	
4.3.1.1 Frekuensi Menonton Siaran Sepakbola Di Televisi.....	47
4.3.1.2 Intensitas Menonton Siaran Sepakbola Di Televisi.....	51
4.3.2 Variabel Terhadap Motivasi Siswa Dalam Berlatih SSO Realmadrid UNY.....	57
4.3.2.1 Adanya Hasrat dan Keinginan Berhasil.....	58
4.3.2.2 Adanya Dorongan dan Kebutuhan.....	62
4.3.2.3 Adanya Harapan dan Cita-cita.....	65
4.3.2.4 Adanya Penghargaan Dalam Berlatih.....	70
4.3.2.5 Adanya Kegiatan Menarik Dalam Pembelajaran.....	74
4.3.2.6 Adanya Lingkungan Belatih yang Kondusif.....	77
4.4 Pengujian Hipotesis.....	82
4.4.1 Korelasi Product Moment.....	83

4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
4.5 Pembahasan.....	87
BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
Daftar Pustaka.....	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skoring Skala Likert.....	32
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	34
Tabel 3.4	Hasil Uji Realiabilitas.....	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Hobi.....	45
Tabel 4.3	Deskripsi Indikator Frekuensi Menonton.....	47
Tabel 4.4	Kategorisasi Indikator Frekuensi Menonton.....	50
Tabel 4.5	Deskripsi Indikator Intensitas Menonton.....	51
Tabel 4.6	Kategorisasi Indikator Intensitas Menonton.....	54
Tabel 4.7	Kategorisasi Variabel Terpaan Menonton Siaran Sepak bola Di Televisi.....	56
Tabel 4.8	Deskripsi Indikator Adanya Hasrat dan Keinginan.....	58
Tabel 4.9	Kategorisasi Indikator Adanya Hasrat dan Keinginan.....	61
Tabel 4.10	Deskripsi Indikator Adanya Dorongan dan Kebutuhan.....	63
Tabel 4.11	Kategorisasi Indikator Adanya Dorongan dan Kebutuhan.....	65
Tabel 4.12	Deskripsi Adanya Harapan dan Cita-cita.....	66
Tabel 4.13	Kategorisasi Indikator Adanya Harapan dan Cita-cita.....	69
Tabel 4.14	Deskripsi Indikator Adanya Penghargaan Dalam Berlatih.....	70
Tabel 4.15	Kategorisasi Indikator Adanya Penghargaan Dalam Berlatih.....	73
Tabel 4.16	Deskripsi Indikator Adanya Kegiatan yang Menarik.....	74
Tabel 4.17	Kategorisasi Indikator Adanya Kegiatan Menarik.....	77
Tabel 4.18	Deskripsi Indikator Adanya Lingkungan yang Kondusif.....	78
Tabel 4.19	Kategorisasi Indikator Adanya Lingkungan yang Kondusif.....	80
Tabel 4.20	Kategorisasi Variabel Motivasi Siswa Dalam Berlatih.....	82
Tabel 4.21	Hasil Analisis Korelasi Product Moment.....	84

Tabel 4.22	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	85
Tabel 4.23	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86
Tabel 4.24	Tabel Koefisien.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Teori S-O-R.....	9
Gambar 3.1	Hubungan Antar Variabel.....	27
Gambar 4.1	Logo SSO Realmadrid UNY.....	42