

## **ABSTRAK**

Sepakbola adalah salah satu dari cabang olahraga yang memiliki banyak penggemar, termasuk di Indonesia yang memiliki banyak sekali penggemar yang menyebar di berbagai pelosok di daerah. Siaran sepak bola di televisi disini diharapkan mampu untuk menumbuhkan keinginan untuk lebih giat berlatih terhadap sepakbola. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari siaran sepakbola di televisi terhadap motivasi berlatih siswa kelas D dan E di Sekolah Sosial Olahraga Realmadrid UNY. Metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar pada 53 siswa kelas D dan E Sekolah Sosial Olahraga Realmadrid UNY. Hasil analisis menggunakan korelasi product moment diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,507 dan taraf signifikansi 0,000 (dengan demikian terdapat hubungan yang sedang antara variabel pengaruh menonton siaran sepak bola di televisi terhadap motivasi berlatih siswa). Hasil analisis menggunakan regresi linear sederhana didapatkan nilai hasil perhitungan R square ( $R^2$ ) sebesar 0,257 atau 25,7% (hasil tersebut menunjukkan bahwa terpaan siaran sepak bola di televisi memberikan sumbangan sebesar 25,7% terhadap motivasi berlatih siswa). Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh yang signifikan dari sebuah siaran sepak bola ditelevisi terhadap motivasi berlatih siswa. Pengaruh tersebut menunjukkan tingkat hubungan yang sedang yaitu sebesar 0,257 atau 25,7%.

Kata kunci: Siaran Sepakbola, Motivasi Berlatih

## **ABSTRACT**

Football is one of the sports that has a lot of fans, including in Indonesia which has a lot of fans spread in various corners of the region. Football broadcast on television here is expected to be able to foster a desire to be more active in practicing football. This study aims to determine the effect of football television broadcasts on the motivation to practice class D and E students at UNY Realadrid School of Sports. The data collection method used the through a questionnaire distributed to 53 from Class D and E students of UNY Realadrid School of Sports. The results of the analysis using product moment correlation obtained correlation coefficient ( $r$ ) of 0.507 and a significance level of 0.000 (thus there is a moderate relationship between the variables of the effect of watching football television broadcasts on student motivation to practice). The results of the analysis using simple linear regression obtained the value of the calculation of R square ( $R^2$ ) of 0.257 or 25.7% (these results indicate that exposure to football television broadcasts contributed 25.7% to students' motivation to practice). Based on the results of the study, there is a significant effect of a football broadcasts on students' motivation to practice. These effects indicate a moderate level of relationship that is equal to 0.257 or 25.7%.

Keywords: Football Broadcasts, Motivation to Practice

