PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada perusahaan minyak dan gas bumi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2017)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Prasyarat Memperolah Gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

ELSALINA JULIAN PUTRI

NIM: 152150021

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019