

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Pengaruh Antar Variabel .....	26
D. Kerangka Konseptual .....	28

E. Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Objek Penelitian .....	30
C. Populasi .....	30
D. Sampel dan teknik sampling .....	31
E. Jenis Data.....	33
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	34
H. Definisi Operasional Variabel.....	35
I. Pengukuran Variabel.....	39
J. Uji Instrumen .....	40
K. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Top Brand Award kategori situs online booking situs online booking tiket pesawat dan travel di Indonesia tahun 2017-2019.....	4
Tabel 1.2 Peringkat Top Brand Award kategori situs online reservasi hotel di Indonesia tahun 2017-2019.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert.....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Uang Saku Perbulan .....	49
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Kualitas Informasi.....	51
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden disetiap indicator Kualitas Informasi .....	52
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap kepercayaan .....	53
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden disetiap indicator Kepercayaan.....	54
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden terhadap Persepsi Harga .....	55
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden disetiap indicator Persepsi Harga.....	55
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden terhadap keputusan pembelian .....	57
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden disetiap indicator keputusan pembelian .....	57
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Pengambilan keputusan pembelian .....	21
Gambar 2.2 kerangka konseptual .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISONER PENELITIAN .....	74
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN.....	88
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS .....	93
LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS .....	97
LAMPIRAN 5 REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN.....	100
LAMPIRAN 6 FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN.....	112
LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESIS.....	118