

ABSTRAK

Angka pengguna internet terbesar di Indonesia berada pada rentang usia 18-34 tahun, atau dapat disebut sebagai generas imilenial. Internet memberikan banyak kemudahan diantaranya untuk menyebarkan dan menerima informasi. Media *online* sebagai bagian dari internet kini telah menjadi konsumsi khalayak. Banyak bermunculan berbagai macam media *online* di banyak *platform*, salah satunya media opini Mojok di Instagram. Mojok memberikan konten berbeda setiap harinya, salah satunya adalah konten tentang tokoh politik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana posisi pemaknaan yang dilakukan oleh pengikut akun Instagram Mojok generasi milenial terhadap konten tentang tokoh politik. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah studi kualitatif dengan teori analisis resepsi serta konsep media baru. Hasil dari penelitian ini menunjukkan generasi milenial dalam memaknai konten tokoh politik pada akun @mojokdotco berada pada dua kategori yang berbeda, yakni *dominant reading* dan *negotiated reading*, serta tidak ditemukan satupun yang masuk kedalam kategori *opositional reading*. Beberapa dapat menerima dan memiliki paham yang sama dengan Mojok sebagai pemberi informasi, sedangkan beberapa lainnya melakukan konstruksi pemikiran ulang dan pengecualian dalam keadaan tertentu, namun tetap menerima sebagian paham yang dimaksudkan oleh Mojok. Dalam melakukan pemaknaan, setiap individu dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Generasi Millenial, Tokoh Politik, Instagram, Mojok

ABSTRACT

The highest number of internet users in Indonesia are at the age of 18-35, or can be referred as millennial generation. Internet offers so many easiness including distributing and receiving informations. Online media as the part of the internet is now being a public consumption. There are so many kind of online media at various platform, one of them is Mojok as the opinion media in Instagram. Mojok provides differents content every day, among them is political figures. The purpose of this study is to find out the meaning position of followers as a millennial generation toward political figures contents in Instagram. The method used in this study is qualitative study with the theory of reseption and also the new media concept. The results of this study shows the millennial generation has their own meaning to understand the political figures contents in @mojokdotco account. They are in two kinds of meaning positioncategories, dominant reading and negotiated reading, also none of them is on the opositional reading position. Some of them can accept and have the same meaning as Mojok as the media, while some doing an idea reconstruction and having exception in certain situation, but still accepting half of the message that Mojokgaves. To understanding the contents, everybody are affected by internal and external factors.

Key Words: *Resepion Analysis, Millennial Generation, Political Figures, Instagram, Mojok*