

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Kerangka Teori .....	11
1.5.1 Teori Resepsi .....	11
1.5.2 Model Penerimaan.....	12
1.5.3 New Media .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16

2.1.	Audiens.....	16
2.2.	Khalayak Aktif .....	17
2.3.	Generasi Milenial .....	18
2.3.1.	Karakteristik Generasi Milenial .....	19
2.4.	Tokoh Politik .....	20
2.5.	Instagram .....	21
2.6.	Penelitian Terdahulu .....	24
2.6.1.	Analisis Resepsi Pembaca Infografis pada Followers Instagram @tirtoid...	24
2.6.1	Analisis Resepsi Komodifikasi Kemiskinan (Studi pada Konten Video “Siklus Kemiskinan di Layar Kaca”) .....	25
2.6.2	Youtube sebagai Media Klarifikasi dan PernyataanTokoh Politik .....	26
2.7.	Perbedaan Penelitian .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....		28
3.1.	Jenis Penelitian .....	29
3.2.	Subjek Penelitian .....	30
3.3.	Lokasi Penelitian .....	30
3.4.	Objek Penelitian .....	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.1.	Wawancara.....	31
3.5.2.	Dokumentasi .....	32
3.6.	Jenis Data .....	33
3.6.1.	Data Primer .....	33
3.6.2.	Data Sekunder.....	34
3.7.	Teknik Analisis Data .....	34
3.8.	Keabsahan Data .....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1. Deskripsi Mojok .....	37
4.2. Gambaran Umum Akun Instagram Mojok .....	41
4.3. <i>Preffered Reading</i> .....	54
4.4. Deskripsi Informan .....	55
4.4.1. Informan I (Maulvi Adib) .....	55
4.4.2. Informan II (Indra Purnomo) .....	55
4.4.3. Informan III (Tia Sukma) .....	56
4.4.4. Informan IV (Akbar Samudra) .....	56
4.4.5. Informan V (Muhammad Khanif) .....	57
4.5. Interpretasi Pembaca Konten Tokoh Politik pada Akun @mojokdotco... ..	58
4.5.1. Interpretasi Tokoh Politik Sri Mulyani .....	59
4.5.2. Interpretasi Tokoh Politik Prabowo Subianto .....	68
4.5.3. Interpretasi Tokoh Politik Joko Widodo .....	73
4.5.4. Interpretasi Tokoh Politik Amien Rais .....	79
4.5.5. Interpretasi Tokoh Politik Sandiaga Uno .....	87
4.5.6. Interpretasi Tokoh Politik Fadli Zon .....	94
4.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pemaknaan Generasi Milenial.....	100
4.5.1. Faktor Internal.....	100
4.5.2. FaktorEksternal .....	103
4.6. Pembahasan .....	104
BAB V PENUTUP .....	117
5.1 Kesimpulan .....	117
5.2 Saran .....	119

5.2.1	Bagi Mojok .....	119
5.2.2	Bagi Khalayak .....	120
5.2.3	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	120
	DAFTAR PUSTAKA .....	121

## Daftar Gambar

Gambar 1.1: Survey pengguna internet di Indonesia tahun 2018 .....	2
Gambar 1.2: Data Pengguna Internet berdasarkan Usia oleh APJII .....	4
Gambar 4.1: Logo Sosial Media Instagram Mojok.co.....	38
Gambar 4.2: Gambar Logo Websites Mojok .....	39
Gambar 4.3: Tampilan Websites Mojok .....	40
Gambar 4.4: Tampilan Instagram Mojok .....	41
Gambar 4.5: Laporan Mingguan Sosmed Instagram Mojok .....	42
Gambar 4.6: Laporan Mingguan Sosmed Instagram Mojok .....	42
Gambar 4.7: Konten Mojok hari Senin #Printilan .....	43
Gambar 4.8: Konten Mojok hari Senin #KomikMojok .....	44
Gambar 4.9: Konten Mojok hari Selasa #Nabati .....	45
Gambar 4.10: Konten Mojok hari Selasa #Mojokomendasi .....	45
Gambar 4.11: Konten Mojok hari Rabu #Sepik .....	46
Gambar 4.12: Konten Mojok hari Rabu #Nafkah .....	47
Gambar 4.13: Konten Mojok hari Kamis #TitipAbsen .....	47
Gambar 4.14: Konten Mojok hari Kamis #Lipstik .....	48
Gambar 4.15: Konten Mojok hari Jumat #Pantun .....	49
Gambar 4.16: Konten Mojok hari Jumat #MojokQuotes .....	49
Gambar 4.17: Konten Mojok hari Sabtu #SajakMaruf .....	50
Gambar 4.18: Konten Mojok hari Sabtu #NiceTry .....	51
Gambar 4.19: Konten Mojok hari Minggu #Hewani .....	52
Gambar 4.20: Konten Mojok hari Minggu #IkutArus .....	52
Gambar 4.21: Konten Mojok #Kilas.....	53
Gambar 4.22: Konten Tokoh Sri Mulyani .....	65

Gambar 4.23: Konten Tokoh Sri Mulyani .....	67
Gambar 4.24: Konten Tokoh Prabowo .....	72
Gambar 4.25: Konten Tokoh Prabowo .....	73
Gambar 4.26: Konten Tokoh Jokowi .....	77
Gambar 4.27: Konten Tokoh Jokowi .....	78
Gambar 4.28: Konten Tokoh Amien Rais .....	85
Gambar 4.29: Konten Tokoh Amien Rais .....	86
Gambar 4.30: Konten Tokoh Sandiaga Uno .....	92
Gambar 4.31: Konten Tokoh Sandiaga Uno .....	93
Gambar 4.32: Konten Tokoh Fadli Zon .....	98
Gambar 4.33: Konten Tokoh Fadli Zon .....	99
Gambar 4.34: Contoh Keterangan Foto .....	102

## Daftar Tabel

Tabel 1.1: Data Unggahan Konten Tokoh Politik pada Akun @mojokdotco ...	8
Tabel 3.1: Daftar Informan Pembaca Konten Tokoh Politik sekaligus Followers Usia Generasi Milenial @mojokdotco.....	32
Tabel 4.1: Preferred Reading Konten Sri Mulyani .....	62
Tabel 4.2: Preferred Reading Konten Prabowo Subianto.....	69
Tabel 4.3: Preferred Reading Konten Joko Widodo.....	75
Tabel 4.4: Preferred Reading Konten Amien Rais.....	81
Tabel 4.5: Preferred Reading Konten Tokoh Sandiaga Uno.....	89
Tabel 4.6: Preferred Reading Konten Tokoh Fadli Zon .....	96
Tabel 4.7: Hasil Resepsi Informan I .....	107
Tabel 4.8: Hasil Resepsi Informan II .....	108
Tabel 4.9: Hasil Resepsi Informan III .....	109
Tabel 4.10: Hasil Resepsi Informan IV .....	110
Tabel 4.11: Hasil Resepsi Informan V .....	111
Tabel 4.12: Posisi Informan Generasi Milenial dalam pemakaian Konten Tokoh Politik pada Akun @mojokdotco .....	112