

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	9
2.4.1 Analisis <i>Framing</i>	9
2.4.1 Kontruksi Sosial dan Kontruksi Pemberitaan	13
2.4.1 Ekonomi Politik Media	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 <i>Media Online</i>	22
2.2 Berita	25
2.3 Ideologi Media	28
2.4 Komunikasi Politik.....	31
2.4.1 Debat Pemilihan Presiden	34
2.5 Penelitian Sebelumnya	35
2.5.1 Pemberitaan Capres Jokowi Pada Pilpres 2014	36
2.5.1 Media, Politik dan Kekuasaan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Objek Penelitian	39

3.4	Sumber Data.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Uji Validitas Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Portal Mediaindonesia.com.....	51
4.1.1	Struktur Redaksi Mediaindonesia.com	52
4.1.2	Logo da Motto Mediaindonesia.com.....	54
4.1.3	Verifikasi dan Keberimbangan Berita	54
4.1	Gambaran Umum Portal Kompas.com.....	55
4.2.1	Struktur Redaksi Kompas.com.....	57
4.2.2	Logo da Motto Kompas.com.....	59
4.2.3	Metodelogi Verifikasi	59
4.3	Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan pada Mediaindonesia.com	62
4.3.1	Analisis <i>Framing</i> Berita 1	62
4.3.2	Analisis <i>Framing</i> Berita 2	72
4.3.3	Analisis <i>Framing</i> Berita 3	81
4.4	Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan pada Kompas.com.....	90
4.4.1	Analisis <i>Framing</i> Berita 1	90
4.4.2	Analisis <i>Framing</i> Berita 2	98
4.4.3	Analisis <i>Framing</i> Berita 3	108
4.5	Pembahasan	120
BAB V PENUTUP		133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

