

## ABSTRAK

Media sosial hadir untuk memudahkan penggunaanya dalam melakukan komunikasi, maraknya media instagram tersebut saat ini lebih digunakan sebagai media *personal branding* dibandingkan untuk berinteraksi dengan orang lain. Sandiaga Uno sebagai seorang calon wakil presiden menggunakan instagram sebagai alat untuk melakukan pembentukan *personal branding*. Tujuan penelitian ini untuk *personal branding* yang coba dikuatkan melalui akun instagram Sandiuno periode 10 Agustus 2018 sampai dengan 13 September 2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kuantitatif. Hasil penelitian disimpulkan bahwa keahlian dibidang enterpreneur, pengusaha yang sukses, sosok yang tampil natural, memiliki misi utama perbaikan ekonomi orang pekerja keras, mandiri, serta berani dalam mengambil setiap keputusan, memperhatikan *trend* mengikuti tren generasi millennial. Konsep personal branding yang coba dikuatkan oleh Sandiaga Uno yaitu pada Visibility Branding, dimana setiap postingan di akun instagram Sandiuno selalu mengandung promosi dirinya dengan menggunakan setiap kesempatan yang membuat dirinya terlihat. Instagram Sandiuno sebagai media personal branding digunakan untuk mengembangkan hubungan dengan followersnya dan membangun karakter yang kuat.

Kata kunci : Personal Branding, Sandiaga Uno, Analisis Isi, Instagram

## **ABSTRACT**

*Social media is here to make it easier for users to communicate, the rise of Instagram media is currently more used as a personal branding media than to interact with others. Sandiaga Uno as a vice presidential candidate uses Instagram as a tool to establish personal branding. The purpose of this study is for personal branding which is trying to be strengthened through Sandiuno's Instagram account from 10 August 2018 to 13 September 2018. The method used in this research is quantitative content analysis. The results of the study concluded that expertise in the field of entrepreneurs, successful entrepreneurs, a figure who appears natural, has the main mission of economic hard working, independent, and brave people in making every decision, paying attention to trends following the trend of millennial generation. The concept of personal branding that Sandiaga Uno is trying to strengthen is on Visibility Branding, where every post on Sandiuno's Instagram account always contains his promotion by using every opportunity that makes him visible. The Personal Branding process is done not through the planning stages but rather on the naturalization process. Sandiuno's Instagram as a personal media branding can be used to develop relationships with followers and build strong characters.*

*Keywords: Personal Branding, Sandiaga Uno, Content Analysis, Instagram*