

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Akademis	8
1.4.2 Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Konsep	9
1.5.1 Teori Kepatuhan.....	9
1.5.2 Strategi Komunikasi Pemerintah.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Strategi Komunikasi.....	20
2.2 Komunikasi Pemerintah	26
2.3 Komunikasi Persuasif.....	28
2.4 Kebijakan Relokasi	32
2.5 Penelitian Sebelumnya	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	39
3.4 Sumber Data.....	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Observasi.....	42
3.5.2 Wawancara.....	42
3.5.3 Dokumentasi	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Uji Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	49
4.1.1 Pemerintah Kabupaten Boyolali	49
4.1.2 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Boyolali	50
4.1.3 Unit Pelaksana Teknis Pasar Umum Boyolali	53
4.1.4 Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali	56

4.1.5	Humas Pemerintah Kabupaten Boyolali	60
4.1.6	Kebijakan Relokasi Kios di Sekeliling Stadion Pandan Arang ..	62
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Boyolali pada Kebijakan Relokasi.....	68
4.2.1.2	UPT Pasar Umum Boyolali melakukan pendekatan persuasif melalui komunikasi langsung dengan para pedagang	70
4.2.1.2	Sosialisasi Kebijakan Relokasi dan Pembangunan Pasar Sidodadi.....	72
4.2.1.3	Publikasi Melalui Media Pemerintah Kabupaten Boyolali.....	77
4.2.2	Peran Diskominfo Kabupaten Boyolali Dalam Menyampaikan Kebijakan Relokasi Kepada Masyarakat	86
4.2.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi.....	92
4.3	Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 KOMUNIKATOR, TARGET SASARAN, DAN MEDIA KOMUNIKASI	88
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data.....	48
Gambar 4.1 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Website</i>	78
Gambar 4.2 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Youtube</i>	79
Gambar 4.3 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Instagram</i>	80
Gambar 4.4 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Instagram</i>	81
Gambar 4.5 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Twitter</i>	81
Gambar 4.6 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Twitter</i>	82
Gambar 4.7 Publikasi Mengenai Peresmian Pasar Sidodadi Melalui <i>Facebook</i>	83
Gambar 4.8 Strategi Komunikasi Campuran Pemkab Boyolali pada Kebijakan Relokasi Pedagang di Sekeliling Stadion Pandan Arang.....	84