

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi Massa	13
2.1.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	13
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.3 Etika Komunikasi Massa.....	18
2.2 Media Massa.....	21
2.2.1 Fungsi Media Massa	22
2.3 Etika Penyiaran.....	23
2.4 Regulasi Peraturan KPI	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33

BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Sumber Data	39
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Unit Analisis dan Kategori	41
3.7 Definisi Operasional.....	42
3.7.1 Penghormatan Terhadap Hak Privasi.....	42
3.7.2 Pelarangan dan Pembatasan Kekerasan	43
3.7.3 Perlindungan Kepada Orang dan Masyarakat Tertentu	43
3.7.4 Perlindungan Kepada Anak.....	44
3.7.5 Materi Program Siaran	44
3.7.6 Pelaku Pelanggaran	46
3.8 Uji Validitas	46
3.9 Uji Reliabilitas.....	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan	101
BAB V.....	116
PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Unit Analisa dan Kategori.....	41
Tabel 4.1 Unit Analisis Topik Pembicaraan Terhadap Privasi.....	57
Tabel 4.2 Unit Analisis Tindakan Mengandung Kekerasan.....	67
Tabel 4.3 Unit Analisis Perlindungan Kepada Kondisi Seseorang.....	74
Tabel 4.4 Unit Analisis Perlindungan Kepada Anak.....	81
Tabel 4.5 Unit Analisis Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak.....	84
Tabel 4.6 Unit Analisis Pelaku Pelanggaran Penyiaran.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Teguran KPI.....	3
Gambar 4.1 Akun Twitter @p3htranstv.....	54
Gambar 4.2 Akun Instagram p3htranstv.....	54
Gambar 4.3 Logo Pagi-Pagi Pasti Happy.....	55
Gambar 4.4 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Masalah Pribadi.....	59
Gambar 4.5 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Masalah Pribadi.....	61
Gambar 4.6 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Masalah Keluarga...63	
Gambar 4.7 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Masalah Keluarga...64	
Gambar 4.8 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Masalah Keluarga...65	
Gambar 4.9 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Masalah Keluarga...66	
Gambar 4.10 Kategori Topik Pembicaraan Terhadap Privasi Hubungan Asmara.....	67
Gambar 4.11 Kategori Tindakan Mengandung Kekerasan Verbal.....	69
Gambar 4.12 Kategori Tindakan Mengandung Kekerasan Verbal.....	70
Gambar 4.13 Kategori Tindakan Mengandung Kekerasan Verbal.....	71
Gambar 4.14 Kategori Tindakan Mengandung Kekerasan Verbal.....	72
Gambar 4.15 Kategori Tindakan Mengandung Kekerasan Non-verbal.....	73
Gambar 4.16 Kategori Tindakan Mengandung Kekerasan Non-verbal.....	73
Gambar 4.17 Kategori Perlindungan Kepada Kondisi Fisik Seseorang.....	76
Gambar 4.18 Kategori Perlindungan Kepada Kondisi Fisik Seseorang.....	77
Gambar 4.19 Kategori Perlindungan Kepada Kondisi Pekerjaan Seseorang.....	78
Gambar 4.20 Kategori Perlindungan Kepada Kondisi Pekerjaan Seseorang.....	79
Gambar 4.21 Kategori Perlindungan Kepada Kondisi Status Seseorang.....	80
Gambar 4.22 Kategori Perlindungan Kepada Kondisi Status Seseorang.....	80
Gambar 4.23 Kategori Perlindungan Kepada Anak.....	82
Gambar 4.24 Kategori Perlindungan Kepada Anak.....	83

Gambar 4.25 Kategori Perlindungan Kepada Anak.....	84
Gambar 4.26 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Prostitusi..	86
Gambar 4.27 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Prostitusi..	86
Gambar 4.28 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Prostitusi..	87
Gambar 4.29 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Prostitusi..	88
Gambar 4.30 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Prostitus...	88
Gambar 4.31 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Masalah RumahTangga.....	89
Gambar 4.32 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Masalah RumahTangga.....	90
Gambar 4.33 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Masalah RumahTangga.....	91
Gambar 4.34 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Kasus Hukum Pidana.....	92
Gambar 4.35 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Kasus Hukum Pidana.....	93
Gambar 4.36 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Konflik Selebriti.....	94
Gambar 4.37 Kategori Klasifikasi Materi Program Siaran Terbanyak Konflik Selebriti.....	95
Gambar 4.38 Kategori Pelaku Pelanggaran Penyiaran Pembawa Acara/Host.....	97
Gambar 4.39 Kategori Pelaku Pelanggaran Penyiaran Pembawa Acara/Host.....	98
Gambar 4.40 Kategori Pelaku Pelanggaran Penyiaran Pembawa Acara/Host.....	99
Gambar 4.41 Kategori Pelaku Pelanggaran Penyiaran Bintang Tamu.....	100
Gambar 4.42 Kategori Pelaku Pelanggaran Penyiaran Bintang Tamu.....	101
Gambar 4.43 Komentar Masyarakat di Akun Instagram KPI.....	113