

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Hubungan Antar Variabel	26
D. Kerangka Pemikiran	28
E. Hipotesis	28
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Variabel Penelitian	31
F. Devinisi Operasional Variabel	32
G. Skala Pengukuran Variabel	34
H. Uji Validitas dan Reabilitas	35
I. Metode Analisis Data.....	38
J. Pengujian Hipotesis	39

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	42
B. Analisis Kuantitatif	48
C. Pembahasan	53

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA.....	59
---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	28
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

3.1	Uji Validasi.....	36
3.2	Uji Reabilitas	37
4.1	Karakteristik Jenis Kelamin.....	42
4.2	Karakteristik Usia	43
4.3	Karakteristik Pendidikan	43
4.4	Karakteristik Pekerjaan	44
4.5	Karakteristik Frekuensi Pembelian	45
4.6	Pendapat Responden Kualitas Produk.....	46
4.7	Pendapat Responden Citra Merek.....	47
4.8	Pendapat Responden Kepercayaan Pelanggan	47
4.9	Pendapat Responden Loyalitas	48
4.10	Koefisien Determinasi R	49
4.11	Koefisien Regresi Variabel Penelitian	50
4.12	Hasil Uji F	51
4.13	Hasil Uji T	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	61
Lampiran II Uji Validitas dan Reliabilitas	65
Lampiran III Deskriptif Responden	74
Lampiran IV Uji Regresi	77