

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP**

LOYALITAS PELANGGAN

(Survei Pada Pengguna Sepatu Merek “League” di Kab. Sleman, DIY)

SKRIPSI



Disusun oleh :

LAEFI RAHMAT PRABOWO

(141120241)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019