

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP**

LOYALITAS PELANGGAN

(Survei Pada Pengguna Sepatu Merek “League” di Kab. Sleman, DIY)

Disusun Oleh :

LAEFI RAHMAT PRABOWO

NIM. 141120241

laefirp25@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap loyalitas Pelanggan sepatu League. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan sepatu League sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Pelanggan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan sepatu League di Kab. Sleman, DIY. Dari pengujian determinasi parsial diketahui bahwa variabel Kepercayaan Pelanggan mempunyai pengaruh dominan terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan.