

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF (SURVEI PADA KONSUMEN  
TOKOPEDIA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Disusun Oleh:

Nur Atikah  
NIM. 141150126

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 13 September 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing I**

**Dr. Hady Suprpto, M.S**  
NIP. 1956 12 21 198303 1 001

**Pembimbing II**

**Dra. Sri Kussujaniatun M.Si**  
NIP. 19630505 199003 2 001

**Penguji I**

**Dr. Dra. Wisnalmawati, MM**  
NIP. 19620422 19903 2 00 1

**Penguji II**

**Sri Harjanti, SE, M.Si**  
NIK. 2 7403 990211 1

**Mengetahui**

**UPN "Veteran" Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen  
Ketua Jurusan**



**Dr. Dyah Sugandini, M.Si**  
NIK 2 1706 950021 1